

# Global Media Monitoring Project 2020

Eerste resultaten Nederland - Oktober 2020

**FREE  
PRESS  
UNLIMITED**

**WOMEN  
INC**  
●



# Samenvatting

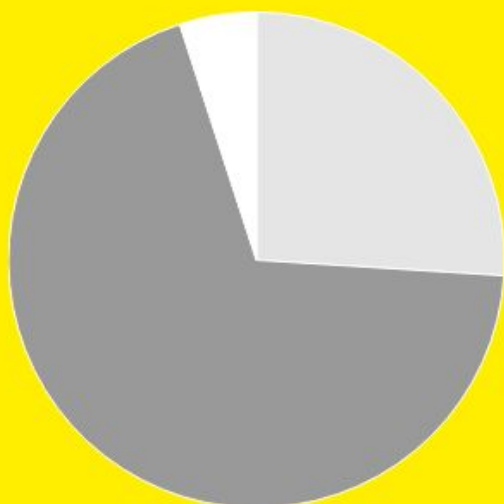
Global Media Monitoring Project 2020 - Eerste resultaten Nederland

## 207 nieuws items

zijn geanalyseerd op 29 september 2020. Deze 207 items waren die dag het belangrijkste nieuws in Nederlandse media (6 kranten, 4 nieuwssites, 3 televisiejournals, 3 radiojournals en 4 twitter accounts).



## Personen in het nieuws

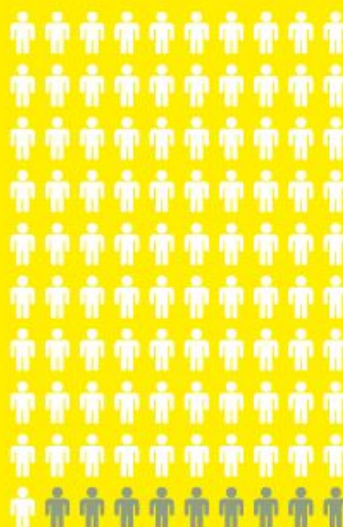


Van de personen in het nieuws is

**26% vrouw**

terwijl 69% man is. Van 5% is het geslacht onbekend.

**9 op de 100**



**is een persoon  
van kleur**



## Samenvatting

Global Media Monitoring Project 2020 - Eerste resultaten Nederland



# 1 op de 4

van de personen die het nieuws brengt (journalist of presentator), en waarvan het geslacht bekend is, is vrouw

## 4%

van de items gaat specifiek over genderongelijkheid.

## 1%

van de items doorbreekt duidelijk gender stereotypes.



Vrouwen komen minder vaak naar voren als

# EXPERT

(in 23% van de gevallen)



<b>Introductie</b>	<b>4</b>
<b>Methodologie</b>	<b>4</b>
<b>Bevindingen</b>	<b>5</b>
Het nieuws op 29 september	5
Gender representatie in het nieuws	5
Personen van kleur	7
Onderwerpen	7
Scores per media type	9
<b>Conclusie</b>	<b>10</b>
<b>Aanbevelingen</b>	<b>11</b>
<b>Bijlage: lijst van media die geanalyseerd zijn</b>	<b>13</b>
<b>Colofon</b>	<b>15</b>

## Introductie

Op 29 September 2020 vond de zesde editie van *het Global Media Monitoring Project* plaats. Dit is wereldwijd het grootste en langstlopende onderzoek dat systematisch meet hoe mannen en vrouwen in het nieuws worden gerepresenteerd. Elke vijf jaar wordt er op 1 specifieke dag in 145 landen gemeten hoe vaak en in welke rol of hoedanigheid vrouwen en mannen in het nieuws voorkomen en over welke onderwerpen zij spreken. Deze meting vindt sinds 1995 elke vijf jaar plaats.

Dit jaar hebben Free Press Unlimited en Women Inc. de monitoring van het Global Media Monitoring Project in Nederland uitgevoerd. De organisaties werken samen aan dit project omdat beide organisaties zich inzetten voor een evenredige representatie (m/v/x) in de media. Inclusieve beeldvorming in de media draagt bij aan bredere en betere perspectieven op de arbeidsmarkt en tot een meer evenredige werk-/zorgverdeling tussen vrouwen en mannen.

Dit rapport presenteert een eerste globale analyse van de meting in Nederland, een uitgebreid rapport met de internationale resultaten wordt in juni 2021 verwacht.

## Methodologie

Het Global Media Monitoring Project gebruikt een internationaal erkende methodologie waarbij er op 1 dag het belangrijkste nieuws in een land wordt gemonitord. Door middel van een coderingssysteem worden nieuwsitems in kranten, radio, televisie, online nieuws en Twitter geanalyseerd. Hierbij wordt gekeken naar de gender representatie van personen die in de nieuwsitems voorkomen, de rol die zij vervullen in het item en de journalisten die de nieuwsitems hebben gemaakt<sup>1</sup>.

In totaal zijn er op 29 september 2020 in Nederland 6 kranten, 3 radiojournaals, 3 tv journaals, 4 online nieuwswebsites en 4 Twitter nieuws accounts geanalyseerd. De volledige lijst met media die zijn geanalyseerd is te vinden in de annex van dit rapport.

Het onderzoek richt zich specifiek op nieuws; actualiteitenprogramma's, opiniestukken en weerberichten worden niet meegenomen. Met behulp van een groep vrijwilligers zijn er op 29 september 2020 in totaal 207 nieuwsitems geanalyseerd, waarin in totaal 558 personen voorkwamen.

---

<sup>1</sup> De volledige methodologie is te vinden op: <http://whomakesthenews.org>.

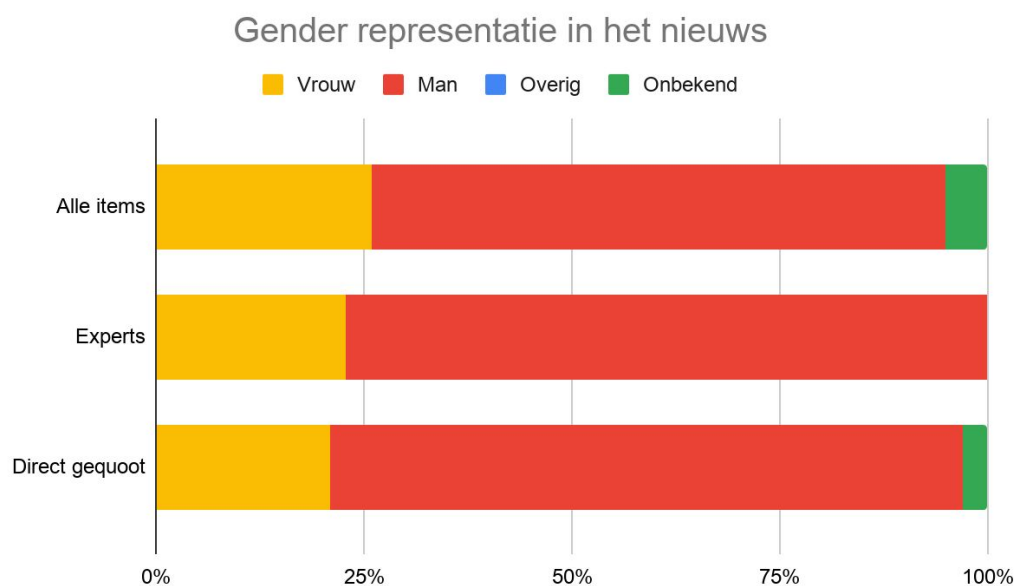
# Bevindingen

## Het nieuws op 29 september

Op 29 september 2020 werd het belangrijkste nieuws overheerst door de nieuwe Covid-19 maatregelen die de dag ervoor waren aangekondigd. Daarnaast ging het een groot deel van het nieuws over twee rechtszaken, politieonderzoek van een moordzaak, de Amerikaanse presidentsverkiezingen en onderzoek naar het Nederlandse slavernijverleden.

## Gender representatie in het nieuws

Van de personen die in het nieuws voorkwamen, zijn 383 (69%) mannen en 145 vrouwen (26%) geteld<sup>2</sup>. In het gemonitorde nieuws is geen expliciete representatie van trans personen en non-binaire personen gevonden. In de grafieken hieronder is er daarom voor gekozen om trans personen en non-binaire personen onder de noemer 'overig' te scharen. Qua genderdiversiteit beperkt de representatie zich dus tot mannen en vrouwen.



Een verdere analyse van de cijfers laat zien dat vrouwen op een andere manier in het nieuws voorkwamen dan mannen. Als vrouwen in het nieuws voorkomen ging het vaker over hun privéleven of hun rol in de familie en minder vaak over hun (professionele) expertise. Zo was slechts 23% van de experts die in de items voorkomen vrouw. Bovendien werd er bij 16% van alle vrouwen aan hun familierol gerefereerd, terwijl dit maar bij 4% van de mannen gebeurt. Van vrouwen werd dus vaker genoemd dat ze de moeder, dochter of vrouw van iemand waren, dan dat van mannen werd genoemd dat ze vader, zoon of man van iemand

<sup>2</sup> Van de overige 5 procent personen in het nieuws was hun gender niet bekend.

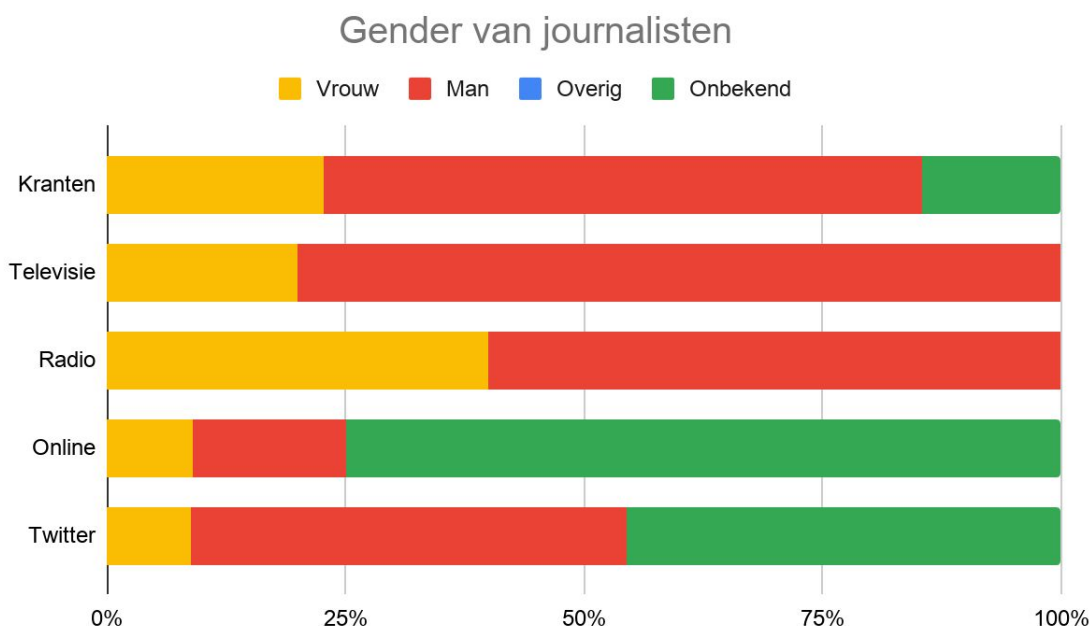
waren. Daarnaast werd vaker over vrouwen gesproken of geschreven in plaats van dan dat ze zelf aan het woord waren: 21% van de personen die direct werden gequoteerd is vrouw.

Het nieuws wordt dus vooral verteld en geïnterpreteerd vanuit het perspectief van mannen, waardoor de perspectieven en bijdragen van vrouwen aan de actualiteiten en de samenleving onderbelicht blijven. Directeur Free Press Unlimited, Ruth Kronenburg reageert op de resultaten: *'We zien dat zodra journalisten op zoek zijn naar een expert, vrouwen letterlijk buiten beeld raken. Media hebben grote invloed op stereotype beeldvorming, sociale normen en de aspiraties van mannen en vrouwen. Het is teleurstellend om te zien dat, ondanks de aandacht hiervoor, vrouwen nog steeds ondervertegenwoordigd zijn in het nieuws.'*

### Representatie van vrouwen nog nooit hoger dan 30%

Bernadette van Dijck, Nationaal Coördinator van het Global Media Monitoring Project in Nederland van 1995 tot en met 2015 reageert op de resultaten: 'In Nederland gaat het wel langzaam beter, maar ook na vijftig jaar is het nieuws nog lang niet evenwichtig en representatief'. Sinds de eerste meting in 1995 tot nu, is het percentage vrouwen in het nieuws nooit hoger gekomen dan 27%. Ten opzichte van 2015 is er dit jaar een kleine verbetering gemeten; in dat jaar was een kleine 20 procent van de personen in het nieuws vrouw was.

Ook is duidelijk dat vooral mannen het nieuws brengen; van de journalisten van wie hun gender bekend was, waren 25% vrouw en 75% man. Mannen schrijven, presenteren en analyseren dus nog steeds grotendeels het nieuws dat Nederlanders dagelijks consumeren. Op de radio was dit het meest gebalanceerd; hier was 40% van de verslaggevers en nieuwslezers vrouw en 60% man (van de vijf in totaal). In online nieuws en op Twitter is de genderidentiteit van de journalist vaak niet bekend.





## Personen van kleur

Ook personen van kleur zijn ondergerepresenteerd: slechts 32 mensen (9%) die in het nieuws over Nederland naar voren kwamen, waren personen van kleur. Kijken naar gender, waren er 13 vrouwen van kleur (4%) en 18 mannen van kleur (5%). Wanneer personen van kleur in het nieuws voorkwamen, was het nieuws vooral gerelateerd aan criminaliteit, het slavernijverleden of de afkomst van de personen. Op andere thema's waren ze ondervertegenwoordigd. Slechts 3 personen van kleur werden als experts naar voren gebracht in het nieuws, wat in totaal 4% van alle experts is.

Het onderzoek van Cigdem Yuksel naar de beeldvorming van moslima's in de Nederlandse databank in 2020 onderschrijft deze eenzijdige beeldvorming. Uit het onderzoek komt naar voren dat moslima's met een hoofddoek worden afgebeeld in de markt, bij een inburgeringscursus of als caissière<sup>3</sup>.

## Onderwerpen

Dit jaar werd het nieuws gedomineerd door het Covid-19 virus. Ruim 40% van de nieuwsitems die werden geanalyseerd gingen over de pandemie. Terwijl vrouwen bijna tweederde van de cruciale beroepen vervullen tijdens deze crisis<sup>4</sup>, zijn ze ook ondervertegenwoordigd in het nieuws over het virus (26% van de personen in het nieuws over Covid-19 was vrouw).

Daarnaast is er ook verschil in representatie van mannen en vrouwen als het gaat om verschillende nieuwsonderwerpen. Zo werd slechts 15% van de nieuwsitems over politiek en overheid door vrouwelijke journalisten gemaakt en kwamen in de items over dit onderwerp vooral mannen voor (76%). Femke Halsema, de burgemeester van Amsterdam, was een van de enige vrouwen die als politica in het nieuws voorkwam. In de politiek is een ondervertegenwoordiging van vrouwen, van de 150 zetels worden er 48 door vrouwen bezet. Het nieuws geeft hiervan geen evenredige representatie weer.

Vrouwen komen het meest voor in nieuwsitems over onderwerpen die vallen onder 'sociaal en recht' en 'kunst, media en sport'. Vrouwelijke journalisten doen het meeste verslag van onderwerpen gerelateerd aan economie en 'sociaal en recht'. Een onderwerp dat laag scoort is 'wetenschap en gezondheid', hier is 16% van de journalisten vrouw en van de personen waarover binnen dit onderwerp geschreven wordt is 19% vrouw.

Het onderzoek laat zien dat er nog weinig aandacht is voor onderwerpen als genderongelijkheid of het doorbreken van stereotypes. Slechts 7 nieuwsitems (4%) gingen specifiek over genderongelijkheid, en 2 items doorbraken duidelijk gender stereotypes.

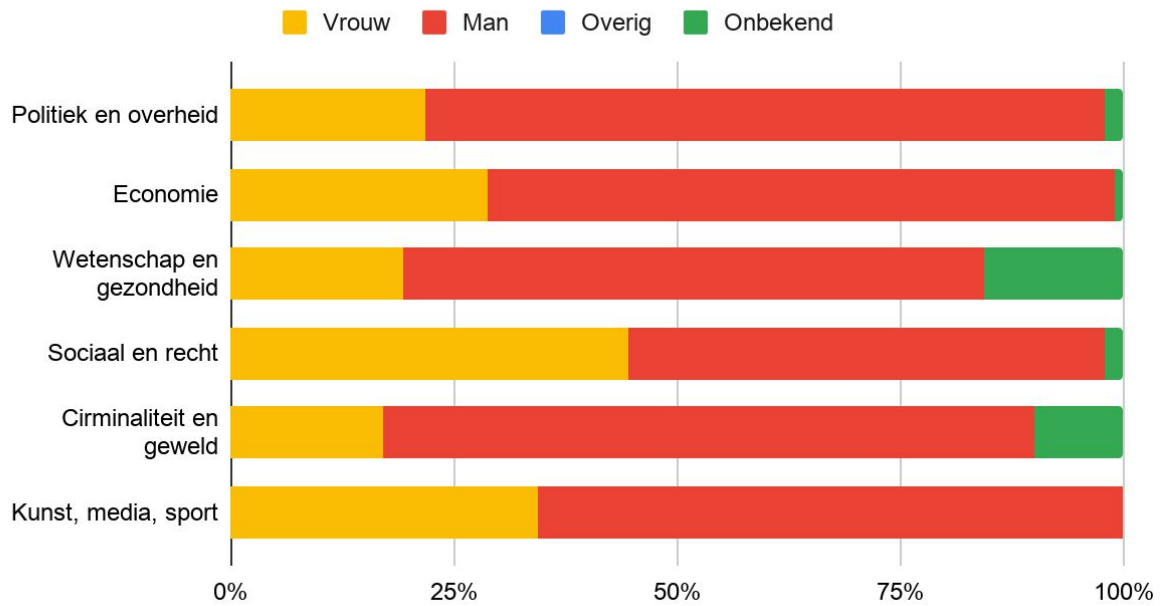
---

<sup>3</sup> Moslimas in beeld, oktober 2020. Auteurs: Cigdem Yuksel & Ewoud Butter

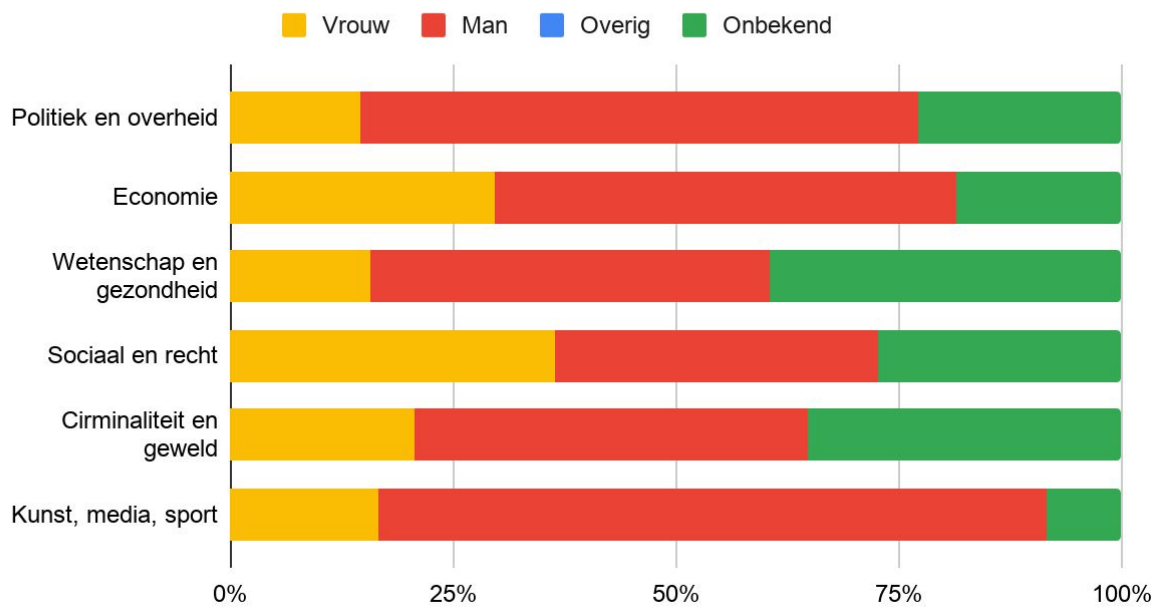
<sup>4</sup> *Bijna twee derde van de zogeheten 'cruciale beroepen' wordt vervuld door vrouwen*, Consultancy.nl, Maart 2020  
<https://www.consultancy.nl/nieuws/27961/vooral-vrouwen-houden-nederland-draaiende-tijdens-coronacrisis>



## Personen in het nieuws per onderwerp



## Journalisten per onderwerp



## Scores per media type

### **Kranten**

De krant het Parool heeft de hoogste vertegenwoordiging van vrouwen; hier waren 45% van de personen in het nieuws vrouw. In de Trouw was 40% van de personen in het nieuws vrouw en werden 40% van de artikelen door vrouwelijke journalisten geschreven. Kranten met een lagere representatie van vrouwen in het nieuws waren het AD (13% vrouw), de Volkskrant (18% vrouw) en het NRC Handelsblad (17% vrouw).

De kranten met de meeste vrouwelijke experts waren de Telegraaf (38%), Trouw (33%) en het Parool (33%). In de artikelen van de Volkskrant en het AD kwam geen enkele vrouwelijke expert voor.

### **Televisie**

Op televisie hadden Hart van Nederland en RTL Nieuws een relatief hoog percentage vrouwen, 40% en 35% respectievelijk, terwijl dit in het NOS Journaal slechts 11% was. Het NOS Journaal had wel 40% vrouwelijke journalisten (inclusief nieuwslezers), terwijl Hart van Nederland alleen 1 mannelijke nieuwslezer had (en verder geen journalisten zichtbaar in de nieuwsitems).

### **Radio**

In de radiojournaals kwamen weinig personen voor (16 in totaal). Het ANP Journaal had het hoogst aantal vrouwen, met 33% vrouwen in het nieuws en het BNR journaal het laagst, met geen vrouwen en 4 mannen (van de andere 4 personen die werden genoemd was hun gender niet bekend).

Het ANP had 1 vrouwelijke nieuwslezer, het BNR 1 mannelijke nieuwslezer en het NPO Radio 1 Journaal had 1 vrouwelijke journalist en 2 mannelijke journalisten.

### **Online nieuws**

In online nieuws had de website van RTL Nieuws de hoogste representatie van vrouwen, met 37% van de personen in het nieuws. Nu.nl had de minste representatie van vrouwen: 11% van de personen in het nieuws was vrouw, gevolgd door de website van het Financieel Dagblad met 14%.

In online nieuws wordt vaak niet aangegeven wie het artikel heeft geschreven, dus er is minder te zeggen over de verhouding mannelijke en vrouwelijke journalisten.

### **Twitter**

Op Twitter worden minder mensen genoemd, maar hier scoorde AT5 het hoogst met 33% vrouwen in Tweets en de Volkskrant het laagst met 13%. Ook hier is het minder vaak duidelijk wie het artikel heeft geschreven dat bij de Tweet hoort. dus er is minder te zeggen over de verhouding mannelijke en vrouwelijke journalisten.

## Conclusie

De bevindingen laten zien dat vrouwen, non-binaire personen, trans personen, personen van kleur nog steeds zijn ondergerepresenteerd. Ondanks dat er met name het afgelopen jaar diverse Nederlandse media zich actief hebben ingezet in het verbeteren van de beeldvorming van vrouwen in hun media, is er weinig vooruitgang geboekt ten opzichte van de afgelopen jaren.

Het feit dat sommige media hoger scoorden dan anderen, laat wel zien dat diverse beeldvorming mogelijk is. **Bernadette van Dijck** beargumenteert: *‘Wat ik wel heel interessant vond dit jaar was dat het Parool en Trouw een veel evenwichtigere vertegenwoordiging van mannen en vrouwen lieten zien, terwijl ze dezelfde onderwerpen behandelden als andere nieuwsmedia. Journalistieke keuzes kunnen dus echt veel verschil maken.’*

Opvallend is dat wanneer er Nederlandse politici in het nieuws voorkwamen, alleen burgemeester Femke Halsema als vrouw het nieuws haalde. De andere politici waren allemaal mannen, terwijl onze politiek uit 32% vrouwen bestaat. Dat het nieuws door mannelijk perspectief wordt gedomineerd blijkt uit het feit dat slechts 25% van de personen die het nieuws brengen bestaat uit vrouwen en 75% uit mannen. Daarnaast worden vrouwen veel minder vaak (slechts 21%) gequote of ondervraagd omtrent hun expertise dan mannen. Het onderwerp dat het laagste scoort als het gaat om vrouwen representatie is wetenschap en gezondheid. Hiervan is slechts 16% van de journalisten een vrouw.

De onderrepresentatie van vrouwen, trans personen, non-binaire personen en personen van kleur is een gemiste kans, want media hebben een belangrijke rol te spelen als het gaat om inclusieve beeldvorming en gendergelijkheid binnen de samenleving. **Emma Lok**, directeur WOMEN Inc: *‘Inclusieve beeldvorming in de media draagt bij aan betere perspectieven op de arbeidsmarkt en tot een meer evenredige werk-/zorgverdeling tussen vrouwen en mannen. Iedereen moet zich herkennen en vertegenwoordigd voelen. Representatie zorgt ook voor meer wederzijds begrip. Het is daarom essentieel dat media en overheid structureel monitoren hoe vaak en op welke manier vrouwen en mannen in beeld komen in de media. Daarbij moet ook gekeken worden naar de representatie van mensen van kleur, leeftijd, gender en achtergrond.’*

## Aanbevelingen

Het onderzoek laat zien dat verandering hard nodig is om inclusieve beeldvorming in de Nederlandse media te bewerkstelligen. De onderstaande aanbevelingen geven aan hoe de mediasector, media-makers, beleidsmakers, leidinggevendenden, financiers hier stappen in kunnen zetten<sup>5</sup>.

### **Sector breed**

#### *Doe jaarlijks onderzoek.*

Sinds de jaren negentig is er in Nederland weinig structureel onderzoek gedaan naar beeldvorming in de Nederlandse media en het effect ervan op de maatschappij. Een jaarlijkse monitor van de media maakt de werkelijke representativiteit inzichtelijk voor de betrokkenen, zodat zij waar nodig bij kunnen sturen. Op dit moment vindt er geen systematische monitoring plaats en is dit geen thema in de tweejaarlijkse Emancipatiemonitor.

#### *Stimuleren initiatieven*

Stimuleer initiatieven om meer vrouwen als experts in de media te krijgen, waarbij aandacht moet zijn voor ook andere achtergrondkenmerken (zoals etniciteit, seksuele identiteit, etc.).

#### *Begin pragmatisch en werk naar een inclusieve aanpak toe.*

Begin met eenvoudige checks op bias in het werkproces (beeld en taal) en zorg voor een divers samengestelde redactie op alle niveaus. Dat zal leiden tot meer bewustzijn op de redactie. Maar beeldvorming is een complex vraagstuk en gender, etniciteit en leeftijd zijn geen categorieën die onafhankelijk van elkaar bestaan. Daarom is er niet één simpele oplossing. Verlies de samenhang niet uit het oog; alleen een inclusieve aanpak heeft kans van slagen. Stuur aan op een geïntegreerde benadering, formeer een werkgroep die zich bezighoudt met diversiteit in brede zin. Betrek mensen uit zoveel mogelijk lagen van de organisatie bij het proces. Kom daarnaast bijeen in sectorbreed verband, wissel ideeën uit en leer van elkaars ervaringen.

### **Mediamakers, beleidsmakers, leidinggevendenden, financiers**

#### *Erken dat iedereen bevooroordeeld is.*

Het is belangrijk te erkennen dat iedereen bevooroordeeld – *biased* – is en dat dit niet erg is zolang je er bewust en bekwaam mee omgaat. Dit kan de spanning uit menig discussie halen. Een training of workshop kan organisaties bewust maken van en leren omgaan met bias. Verschillende mediaorganisaties hebben al zo'n unconscious bias-workshop ontwikkeld of gevolgd.

#### *Monitor je eigen media*

Als onderdeel om je eigen bias te herkennen, is het belangrijk om bewust te zijn of de media die je maakt divers en inclusief is. Om dat te achterhalen is het aan te raden om maandelijks

---

<sup>5</sup> Deze aanbevelingen komen deels uit de publicatie 'Beperkt zicht; de rol van mediamakers in beeldvorming' door Women Inc., September 2018.

een hele dag je eigen media te onderzoeken op evenredige representatie van de samenleving. Neem de volgende vormen van diversiteit in acht: van gender; sekse/geaardheid; etnische diversiteit; functie rol; mensen met een beperking; leeftijden. De BBC heeft bijvoorbeeld een methode ontwikkeld om systematisch data te verzamelen om de genderrepresentatie in hun programma's te meten<sup>6</sup>.

#### *Maak diversiteit tot de kern van je beleid*

Beeldvorming is een proces dat vaak onbewust plaatsvindt. Een actieve houding is essentieel voor het veranderen van de heersende norm. Voor een duurzame verandering is het belangrijk diversiteit op alle niveaus in de organisatie te bevorderen, zowel voor als achter de schermen. Een organisatie zou bijvoorbeeld op eigen initiatief op zoek kunnen gaan naar een meer divers samengesteld personeelsbestand – inclusief directie en management –, richtlijnen voor inclusiviteit kunnen opstellen en zelfreflectie tot vast onderdeel van het werkproces kunnen maken.

#### *Stel diversiteit centraal bij beoordeling van kwaliteit*

De kwaliteit van makers, media-uitingen en geraadpleegde experts wordt vaak beoordeeld aan de hand van de heersende norm: de witte hoogopgeleide heteroman. Daardoor raakt de kwaliteit van alles wat van die norm afwijkt uit het zicht. Dat kan tot een negatief oordeel leiden. Span je in om de hele organisatie hier bewust van te maken en houd er rekening mee bij het opstellen van beoordelingscriteria. Zo vergroot je de kans op het vinden van nieuw talent en nieuwe verhalen én bereik je meer en andere doelgroepen.

#### *Werk samen met fondsen en opdrachtgevers aan een duurzaam diversiteitsbeleid.*

Belangrijke partijen als fondsen en opdrachtgevers kunnen veel invloed uitoefenen door diversiteit onderdeel te maken van beoordelingscriteria. Bijvoorbeeld door bij het toekennen van subsidies voorwaarden te stellen aan de samenstelling van het team en de in beeld gebrachte personen.

---

<sup>6</sup> Zie voor meer informatie het BBC 5050 Project: <https://www.bbc.co.uk/5050>.

## Bijlage: lijst van media die geanalyseerd zijn

Data van alle media						
	% vrouwen in het nieuws	% mannen in het nieuws	Totaal aantal personen	% vrouwelijke journalisten	% mannelijke journalisten	Totaal aantal journalisten
<b>Kranten</b>						
De Volkskrant	18%	82%	34	8%	75%	12
Trouw	40%	60%	53	40%	60%	10
Algemeen Dagblad	13%	84%	32	8%	38%	13
Telegraaf	35%	60%	43	17%	67%	12
NRC Handelsblad	17%	76%	104	40%	60%	15
Het Parool	45%	52%	77	23%	77%	13
<b>Radio</b>						
NPO Radio 1 Journaal (13.00 uur)	20%	80%	5	33%	67%	3
BNR Journaal (14.00 uur)	0%	50% <sup>7</sup>	8	0	100%	1
ANP Journaal (14.00 uur)	33%	67%	3	40%	60%	1
<b>TV</b>						
NOS Journaal (18.00 uur)	11%	89%	18	40%	60%	5
RTL Journaal (18.00 uur)	35%	65%	17	11%	89%	9
Hart van Nederland (17.50 uur)	40%	60%	15	0%	100% <sup>8</sup>	1
<b>Online nieuws<sup>9</sup></b>						
Nu.nl	11%	81%	36	8%	33%	12
NOS.nl	25%	71%	24	0%	0%	12

<sup>7</sup> Van 50% van de personen die in het nieuws kwamen was hun gender niet bekend.

<sup>8</sup> Er was hier maar 1 journalist; de mannelijke nieuwslezer.

<sup>9</sup> Vooral bij online nieuws en Twitter was vaak de journalist niet bekend.

RTLNieuws.nl	37%	53%	19	0%	0%	8
Financieel Dagblad (website)	14%	86%	21	25%	25%	12
<b>Twitter</b>						
De Volkskrant	13%	50%	8	10%	10%	10
NOS	23%	46%	13	8%	8%	13
AT5	33%	67%	13	0%	0%	7
Telegraaf	20%	63%	15	11%	89%	27



# Colofon

## **Dit rapport is geschreven door:**

Anna Gorter  
Elze Ghijsen  
Hajar Fallah  
Belle de Jonge

Met speciale dank aan Garjan Sterk, Bernadette van Dijck en alle vrijwilligers die op 29 september 2020 hebben meegewerkt.

## **Over Free Press Unlimited**

Free Press Unlimited ondersteunt media en journalisten wereldwijd onder het motto 'people deserve to know'. We geloven dat media een cruciale rol speelt in het bevorderen van gendergelijkheid in de samenleving. Samen met onze partners werkt Free Press Unlimited aan het versterken van de positie van vrouwelijke journalisten en gendersensitieve mediaproductie.

## **Over WOMEN Inc.**

WOMEN Inc. (opgericht in 2005) is een belangenorganisatie die emancipatie in Nederland versnelt. Wij streven naar een samenleving met gelijke kansen voor mannen en vrouwen, oftewel voor iedereen ongeacht gender of sekse. Genderongelijkheid is het grootst op de thema's Geld, Werk, Gezondheid en Beeldvorming. Met ons agenderende netwerk - van landelijke tot lokale overheden, ambassadeurs, bedrijven, instellingen en kennisinstituten - voeren we campagnes om hier aandacht voor te krijgen en verandering te realiseren. Ook doen wij onderzoek, delen wij onze kennis en organiseren we bijeenkomsten en workshops, om de kansen van vrouwen te vergroten.

Ons doel is dat meisjes en vrouwen in 2030 kunnen rekenen op: een arbeidsmarkt met gelijk speelveld (zonder loonkloof en belemmeringen); gezondheidszorg op maat, met oog voor m/v verschillen; representatieve media en onderwijs, vrij van stereotypen. En overall: een gendersensitieve overheid die haar beleid aanpast op het creëren van gelijke kansen voor iedereen.

Meer informatie op [www.womeninc.nl](http://www.womeninc.nl).

**Meer informatie over deze wereldwijde monitor is te vinden op**  
[www.whomakesthenews.org](http://www.whomakesthenews.org).