

"مشروع ميديا أكشن الأردن" (Media Action Jordan - MAJOR)

تُنفَّذُ منظمة "فري برس أنليميتد" (FPU) مشروعاً بعنوان "ميديا أكشن الأردن" (Media Action Jordan - MAJOR) بدعم من سفارة المملكة الهولندية، وذلك خلال الفترة الممتدة من عام 2022 إلى عام 2026. يهدف المشروع بشكل أساسي تعزيز بيئة إعلامية أكثر أماناً وشمولاً للصحفيين والمؤسسات الإعلامية في الأردن، بما يساهم في إنتاج محتوى متنوع يعكس مختلف وجهات النظر، ويصل إلى شرائح أوسع من الجمهور.

ترتكز الإستراتيجية العامة للمشروع على تحقيق الأهداف التالية:

1. تعزيز بيئة داعمة وأمنة تتيح للصحفيين أداء عملهم بحرية وأمان.
 2. الاستجابة لاهتمامات جمهور متنوع من خلال إنتاج محتوى إعلامي شامل وذو صلة.
 3. تعزيز مرونة القطاع الإعلامي عبر تنمية المعارف والمهارات المهنية والتنظيمية للمؤسسات الإعلامية.
- في سياق التحديات التي يواجهها قطاع الإعلام، يعبر الفاعلون في الإعلام المستقل بشكل متكرر عن حاجتهم إلى دعم أساسي يُمكنهم من مواصلة تطوير قدراتهم المؤسسية والمهنية، إلى جانب تحسين السياسات والمعايير المعتمدة لديهم. وفي الوقت ذاته، تُعاني المؤسسات الإعلامية من حاجة ملحة لتنويع مصادر تمويلها، وتعزيز قدرتها على التكيف مع الضغوط الخارجية، والمتغيرات المحيطة، واستثمار الفرص المستقبلية.
- وبناءً على ذلك، أطلقت منظمة (FPU) دعوة للمؤسسات والمبادرات الإعلامية الأردنية لتقديم طلبات الحصول على منح التمويل الأساسي، والتي سيتم منحها من خلال آلية شفافة وتنافسية تهدف إلى اختيار جهات إعلامية ومبادرات جديدة تمتلك مقومات واضحة للمساهمة في تطوير إعلام مستقل ومتنوع وشامل. يصل سقف التمويل المتاح لكل منحة إلى 40,000 يورو كحد أقصى.
- تتضمن هذه الدعوة شراً مفصلاً للإجراءات المتعلقة بالتقديم، والتقييم، والاختيار، ومنح التمويل ضمن برنامج "منح تعزيز قدرة الإعلام على التكيف والصمود".

الأهداف

الهدف العام من "منحة تعزيز قدرة الإعلام على التكيف والصمود" هو توفير تمويل أساسي يُساهم في تطوير أو توسيع نطاق عمل مؤسسات إعلامية واعدة أو مبادرات مبتكرة، تسعى إلى تعزيز قدراتها التنظيمية واستدامتها المالية. ويُتوقع من هذه المؤسسات أو المبادرات أن تُنتج محتوى مستقلاً وهاًدفاً وشاملاً، يصل إلى فئات متنوعة ومهمشة في المجتمع الأردني، مثل (على سبيل المثال لا الحصر): المراهقين والشباب، النساء والفتيات، المجتمعات والمناطق المهمشة، والأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.

وستركز عملية اختيار المستفيدين على المؤسسات الإعلامية التي تتبنى نهجاً شاملاً يُراعي التنوع والجهات الجديدة في القطاع. كما سنعطى الأولوية للمبادرات والأفكار المبتكرة التي تُقدم نماذج ريادية يمكن البناء عليها في تطوير المشهد الإعلامي.

نوع الدعم

إلى جانب الدعم المالي، سيستفيد المتقدمون المختارون من دعم إضافي في مجالات بناء القدرات المعرفية والمهنية، وذلك استناداً إلى احتياجاتهم والتحديات التي يواجهونها، والتي سيتم تقييمها خلال عملية الاختيار.

وخلال مدة تنفيذ المشروع (التي تمتد بحد أقصى إلى 8 أشهر)، ينبغي على الجهات الحاصلة على المنح تقديم تقارير نصفية ونهائية تُبين مدى التقدم المُحرز، كما ستتلقى ملاحظات بشأن خططها التطويرية.

معايير الأهلية

لكي تكون المقترحات مؤهلة للحصول على المنحة، يجب أن تتضمن في أنشطتها ونتائجها المتوقعة تحقيق واحد على الأقل من الأهداف التالية:

1. تطوير قدرات غرف الأخبار أو تعزيز الكفاءة التنظيمية للمؤسسة.
2. تشجيع إنتاج ونشر محتوى إعلامي مبتكر، شامل، ومراعٍ للنوع الاجتماعي، وموجه لفئة/فئات مستهدفة بعينها.
3. اختبار أو تطوير محتوى إعلامي يُنتج ويُوزع عبر عدة قنوات/منصات متكاملة (Cross-media) وأساليب صحفية مبتكرة.

4. تعزيز تفاعل الجمهور مع منتجي المحتوى، وزيادة الحوار والتواصل بعد النشر.
5. تجارب لزيادة أو تنويع مصادر الدخل المستمدة من المحتوى الصحفي.

التكاليف التي يمكن تغطيتها عبر المنحة:

1. التكاليف التشغيلية أو التحريرية الأساسية (مثل الإيجار، رواتب الموظفين، المصاريف الإدارية).
2. أجور العاملين المستقلين (الفريلانس) وتكاليف الاستشارات.
3. تراخيص استخدام البرمجيات، وأدوات عرض البيانات ونشرها، إضافة إلى تكاليف استضافة المواقع أو خدمات البث عبر الإنترنت — مع ملاحظة أن التمويل لا يشمل شراء الأجهزة أو المعدات الملموسة.
4. دعم السلامة الرقمية أو الجسدية، بما في ذلك أدوات أو برامج العمل الآمن.
5. التكاليف التقنية/الإنتاجية (مثل استئجار معدات أو فرق تصوير وإنتاج).

الفئات المؤهلة للحصول على المنحة:

1. الشركات الإعلامية الناشئة (Start-ups)
2. المبادرات الإعلامية المبتكرة
3. المؤسسات الإعلامية المستقلة

ولا تشمل هذه المنحة تنفيذ التدريبات، أو الزمالات، أو الأنشطة المماثلة الموجهة لأطراف خارجية (مثل صحفيين أو متدربين لا يتبعون مباشرة للجهة المتقدمة بطلب المنحة).

يجب أن ينصبّ التركيز في هذه المنحة على تعزيز قدرة الجهة المتقدمة نفسها – سواء كانت مؤسسة إعلامية، أو مبادرة، أو شركة ناشئة – على التكيف والصمود، وليس على دعم جهات أو أفراد من خارجها. ولذلك فإن معاهد التدريب، ومنظمات دعم الإعلام، والجهات المشابهة غير مؤهلة للتقدم للحصول على هذه المنحة.

إلى جانب معايير الأهلية، سيتم إيلاء أولوية خاصة للعناصر التالية عند اختيار المستفيدين من المنحة:

1. الابتكار: التفكير خارج الصندوق، الأفكار الجديدة، التحالفات غير التقليدية، وغيرها.
2. التنوع والشمول: استهداف الفئات المهمشة، مثل الشباب، النساء والفتيات، والأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة.
3. قابلية التنفيذ: وجود خطة واضحة تتضمن مؤشرات نجاح محددة، إطاراً زمنياً مناسباً، معايير للسلامة، واستراتيجية مالية مستدامة.
4. التأثير: تحقيق تغيير ملموس وقابل للقياس في المؤسسة، المحتوى، القطاع الإعلامي أو المجتمع بشكل عام.

يجب على المتقدمين تقديم مؤشرات نجاح واضحة، قابلة للقياس وواقعية. كما يجب إثبات التأثير على الجماهير المستهدفة في الأردن.

ملاحظة: المؤسسات الإعلامية التي سبق أن حصلت على منحة ضمن برنامج "منح تعزيز قدرة الإعلام على التكيف والصمود" ولا تزال مشاريعها قيد التنفيذ، غير مؤهلة للتقدم مرة أخرى. كما يُرجى من المتقدمين الذين سبق أن أرسلوا مقترحات ولم تُدرج ضمن القائمة المختصرة، ولم يتلقوا ملاحظات توضيحية، عدم إعادة تقديم نفس المقترح.

المدة والميزانية

- المدة القصوى للمنحة هي ثمانية أشهر، ومن المتوقع أن يبدأ تنفيذ المشروع في سبتمبر/أيلول 2025.
- يجب ألا تتجاوز الميزانية المقترحة 40,000 يورو كحد أقصى، وستخضع للتقييم خلال عملية الاختيار.
- قد يُطلب من الجهات المُدرجة على القائمة المختصرة تعديل المقترح أو تقديم ميزانية أكثر تفصيلاً لضمان الامتثال لمتطلبات المدققين.

معايير تحديد الميزانية النهائية الممنوحة للمستفيدين المختارين:

- الطابع الابتكاري للمقترح.
- مؤشرات الأداء، بما يشمل تحليلاً نوعياً للبيانات المجمعة لفهم أثر الأنشطة المقترحة والجدول الزمني للتنفيذ.
- ميزانية واقعية وفعّالة من حيث التكلفة، مع وجود علاقة مباشرة بين التكاليف المتوقعة والأثر المرجو تحقيقه.

- مدى استجابة الجهة المتقدمة للملاحظات المقدمة على المقترح الأولي.

القدرة على الالتزام بإجراءات منظمة "فري برس أنليميتد" (FPU)

يجب على المؤسسات الإعلامية المختارة أن تثبت قدرتها على الامتثال الكامل لإجراءات التشغيل والتقارير الخاصة بمنظمة FPU. يُعطى اهتمام خاص للإعدادات تقارير دقيقة وكاملة وفي الوقت المناسب عن أنشطة المشروع ونتائجه ونفقاته المالية. كما يتوجب على هذه المؤسسات تقديم تقارير سرديّة ومالية منتظمة ومفصلة تتوافق مع معايير ومواعيد تقديم التقارير المعتمدة لدى المنظمة.

إجراءات التقديم

يجب تقديم الطلبات (بما في ذلك جميع النماذج: المقترح، الميزانية، خطة الأنشطة) إما باللغة الإنكليزية أو العربية إلى البريد الإلكتروني التالي: fpumena@freepressunlimited.org

ويجب أن يتم الالتزام باستخدام النماذج المرفقة مع هذه الدعوة. لن يتم النظر في أي مقترحات تُرسل إلى عناوين بريد إلكتروني أخرى غير المذكور أعلاه.

يرجى إضافة اسم المؤسسة المتقدمة على كل النماذج المُرسلة. كما يجب أن يحتوي موضوع البريد الإلكتروني على العنوان التالي:

[اسم مؤسستكم] - Media Resilience Grant Jordan

آخر موعد لتقديم الطلبات هو نهاية دوام يوم 15 يوليو/تموز 2025.

سيتم إعلام المتقدمين بحالة طلباتهم للمنحة خلال فترة لا تتجاوز الشهر الواحد من تاريخ التقديم. ستبدأ المشاريع الممولة بالعمل في سبتمبر/أيلول 2025.

وقبل صرف المنحة، سيتم طلب معلومات تنظيمية من الشركاء الجدد تغطي عدة جوانب، مثل الوضع القانوني للمؤسسة المتقدمة، هيكلية اتخاذ القرار، توفر السياسات المختلفة، المعلومات المالية، وغيرها. نحتفظ بحقنا في عدم المضي قدماً بمنح التمويل في حال عدم تقديم المعلومات المطلوبة بشكل كافٍ أو في حال وجود نقص في المعلومات الأساسية.