

# دعوة لتقديم المقترحات: منح إنتاج المحتوى لمنتدى الإعلام السوداني 2026

الموعد النهائي: 30 يونيو 2026

## الخلفية والغرض

يواجه الصحفيون السودانيون، سواء الذين يعملون داخل البلاد أو من سياق المنفى والنزوح، قيودًا متزايدة الخطورة على قدرتهم على مواصلة العمل الإعلامي ذي المصلحة العامة. وقد أدى الصراع المستمر إلى تعطيل غرف الأخبار، وقطع التمويل، وتعريض الصحفيين لمخاطر شخصية كبيرة، مما خلق فجوة حرجة في الوصول إلى معلومات موثوقة ومستقلة للجمهور السوداني داخل البلاد وخارجها.

وفي إطار المبادرة الرامية إلى تعزيز الوصول إلى المعلومات الموثوقة ذات المصلحة العامة في زمن النزاع المفتوح، يقوم كل من [منتدى الإعلام السوداني](#) و [فري برس أونلايمند](#) بإطلاق دعوة لتقديم المقترحات موجهة إلى 60 صحفيًا فرديًا ومهنيًا إعلاميًا للحصول على عقود إنتاج محتوى. تبلغ قيمة كل منحة 1,000 يورو، بهدف إنتاج حزمة محتوى يتم تسليمها خلال مدة أقصاها ستة أشهر، مع دعم من التدريب والتوجيه المهني.

## أهداف المنحة

تهدف منح الإنتاج ضمن هذه الدعوة إلى:

1. دعم إنتاج محتوى أصلي عالي الجودة (مقالات، مواد سمعية وبصرية، وسائل متعددة، وغيرها) يعزز السرديات المستقلة، الداعمة للسلام، والديمقراطية، والمدنية في السودان.
2. تمكين الصحفيين السودانيين في المنفى وداخل البلاد من مواصلة عملهم المهني بشكل آمن ومنتظم دون انقطاع.
3. تعزيز التغطية الحساسة للنزاعات والقضايا الجندرية والشاملة التي تصل إلى المجتمعات والمناطق الأقل تمثيلًا.
4. إنتاج محتوى يُنشر على نطاق واسع عبر المنظمات الأعضاء في منتدى الإعلام السوداني ومنصات متعددة.
5. بناء قدرات الصحفيين السودانيين وتعزيز صمودهم من خلال التوجيه التحريري.

## معايير الأهلية

هذا الطلب مفتوح للصحفيين والمتخصصين الإعلاميين ومنتجي المحتوى، سواء المرشحون من قِبَل المنظمات الأعضاء في منتدى الإعلام السوداني أو المتقدمون من خارجه:

- **40** مقعدًا مخصصة للمرشحين الذين يتم ترشيحهم من قبل منظمات أعضاء منتدى الإعلام السوداني
- **20** مقعدًا مفتوحة للمتقدمين الخارجيين غير المنتمين إلى منظمات أعضاء منتدى الإعلام السوداني

يتم تقييم جميع المرشحين، سواء تم ترشيحهم أو تقدموا بشكل فردي، وفق نفس معايير الأهلية والتقييم.

### معايير الأهلية الإلزامية (نجاح/رسوب):

لكي يتم النظر في الطلب، يجب على المتقدمين:

- أن يكونوا صحفيين أو مهنيين إعلاميين أو منتجي محتوى لديهم خبرة مثبتة.
- إظهار التزام واضح بسرديات داعمة للسلام، والمدنيين، ورفض خطاب الكراهية.
- عدم الارتباط أو دعم أي طرف من أطراف النزاع.
- إثبات القدرة على إنتاج حزمة محتوى واحدة على الأقل عالية الجودة خلال 6 أشهر.
- الالتزام بالدقة، وحساسية النزاع، ومبادئ "عدم الإضرار".

جميع المعايير الخمسة إلزامية. أي طلب لا يستوفي المعايير الإلزامية لن ينتقل إلى مرحلة التقييم.

### ما الذي ندعمه؟

سيتم التعاقد مع الصحفيين المختارين لإنتاج محتوى يساهم في إثراء موقع منتدى الإعلام السوداني الإلكتروني ضمن قسم غرفة الأخبار.

عند التقديم، يجب على المتقدمين اختيار إحدى حزم الإنتاج الأربع التالية:

#### • الفيديو:

- فيلم وثائقي قصير (بعد أقصى 10 دقائق)
- 3 مقاطع فيديو قصيرة مستمدة من قصة الفيلم الوثائقي
- اختياري: قطعتان من التغطية الميدانية عبر البث المباشر لفعاليات مرتبطة بالقصة الرئيسية للفيلم، مع مشاركة الشخصيات الرئيسية في القصة

#### • الراديو/المحتوى الصوتي:

- 5 حلقات بودكاست (مدة كل حلقة من 5 إلى 10 دقائق)
- 5 تقارير إذاعية تغطي جلسات نوادي الاستماع المباشرة، مع توثيق تفاعلات الجمهور ونقاشاتهم
- 5 مواد ترويجية تشويقية لكل حلقة (مقاطع صوتية، أو إنفوغرافيك بسيط، أو محتوى بصري تفاعلي مثل سلاسل المنشورات والدورات "Carousels")

#### • المحتوى المكتوب:

- تقرير استقصائي واحد يستند إلى الصور، والاستبيانات، والمقابلات، والشهادات، والوثائق، والإنفوغرافيك التفاعلي، والمصادر المفتوحة
- 5 تصاميم إنفوغرافيك مرتبطة بنتائج التحقيق
- اختياري: 3 قصص قائمة على البيانات مرتبطة بالتحقيق، تُستخدم للترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي إلى جانب الإنفوغرافيك

#### • الوسائط المتعددة:

- قصة تفاعلية واحدة تجمع بين الفيديو، والصور، والنصوص، والصوت، والرسوم البيانية، والاستبيانات، وتقدم تغطية معمقة لقضية واحدة من خلال صيغ متكاملة ومتكاملة فيما بينها
  - 3 قصص فيديو قصيرة للترويج للمحتوى الرئيسي على وسائل التواصل الاجتماعي
  - 2 من تصاميم الإنفوغرافيك أو الرسوم الكاريكاتورية تُستخدم للترويج للقصة الرئيسية على وسائل التواصل الاجتماعي
- يجب أن يكون جميع المحتوى المقترح قابلاً للتنفيذ والإكمال خلال فترة الستة أشهر. كما يجب أن يراعى اعتبارات السلامة وأن يكون حساساً لسياق النزاع.
- ومن المهم الإشارة إلى أنه، كلما أمكن، ينبغي أن تكون المخرجات الإعلامية قابلة للتكييف والنشر عبر منصات متعددة (على سبيل المثال: النشر عبر وسائل التواصل الاجتماعي بالإضافة إلى المحتوى المطول).

#### • ستمنح قيمة إضافية لـ:

- الطلبات التي تُظهر اهتماماً قوياً بالشمول، أو التغطية، أو القضايا المتعلقة بالشباب (من 20 إلى 35 عامًا)، والمساواة بين الجنسين، والفئات المهمشة.
  - الطلبات التي تتبنى نهجاً تعاونياً في إنشاء المحتوى وإنتاجه.
- سيتم نشر وتوزيع جميع المواد المنتجة عبر الموقع الرسمي لمنندى الإعلام السوداني.
- سيحصل الصحفيون المختارون على دعم من خلال الإرشاد المهني، بالإضافة إلى إتاحة الوصول إلى دورة تدريبية ذاتية التعلم حول مجموعة من الموضوعات المتعلقة بالأمن الرقمي والدعم النفسي والاجتماعي.
- سيكون صرف الدفعة النهائية مرتبطاً بتقديم تقرير كامل يتضمن قائمة بروابط المحتوى المُنتج، ومشاركة المواد نفسها، بالإضافة إلى ملخص لمسار الإنتاج، والتغذية الراجعة، والدروس المستفادة والتأملات المتعلقة بالتجربة.

### معايير التقييم وأوزان الدرجات

سيتم تقييم الطلبات التي تجتاز مرحلة التحقق من الأهلية وفقاً للمعايير المرجحة التالية. وتحظى المعايير الخمسة جميعها بالوزن نفسه في عملية التقييم.

الوزن	الوصف	المعيار
20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• قاعدة الجمهور الحالية ومدى وصول المحتوى للجمهور</li> <li>• معدلات التفاعل المرتقبة مع المحتوى وخطة النشر والتوزيع</li> </ul>	الخلفية
20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• جودة الأعمال السابقة (الكتابة، سرد القصص، الأصالة)</li> <li>• عدد سنوات الخبرة والسجل في مجال الصحافة/الإنتاج الإعلامي</li> </ul>	الخبرة المهنية
20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• القدرة على تغطية القضايا المدنية والإنسانية بسلامة وبمسؤولية.</li> <li>• القدرة على تغطية المناطق المهمشة البعيدة عن المراكز الحضرية في السودان أو معسكرات اللجوء والنزوح.</li> </ul>	التوافق
20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• الأصالة والابتكار في القضية موضوع الإنتاج</li> <li>• تقييم مدى إبداع المشروع في استخدام أشكال متنوعة (مثل الفيديو، والبودكاست، والمحاكاة الساخرة، والشروحات، وسرد البيانات)</li> <li>• جدوى وواقعية ووضوح فكرة المحتوى المقترحة</li> </ul>	الابتكار والجدوى
20%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• سلامة بيئة العمل</li> <li>• مدى شمول خطة الإنتاج لمعايير الأمن والسلامة</li> <li>• القدرة على توفير خطط وسيناريوهات مع المخاطر المحتملة</li> </ul>	السلامة

المجموع: 100%

بعد عملية التقييم، ستتم مراجعة القائمة النهائية للمختارين لضمان تمثيل متوازن من حيث: النوع الاجتماعي (بحد أدنى 50% من النساء)، والفئة العمرية (مع ضمان إدماج قوى للشباب الذين تتراوح أعمارهم بين 20 و35 عامًا)، والتوزيع الجغرافي داخل السودان، وتمثيل السودانيين في الشتات، وتنوع الأشكال الإعلامية.

## عملية اتخاذ القرار

ستتم مراجعة جميع الطلبات من قبل لجنة تحكيم باستخدام عملية تقييم موحدة. وقد تم اختيار جميع أعضاء اللجنة بناءً على معرفتهم بالعمل التحريري السوداني وقطاع الإعلام.

تتبع عملية الاختيار نهجًا منظمًا متعدد المراحل:

### 1. تقديم الطلبات

- الصحفيون المنتمون إلى المنظمات الأعضاء في SMF: إذا كنت موظفًا أو مساهمًا منتظمًا في منظمة عضو في SMF، فيجب أولاً الحصول على ترشيح من منظمك.
- الصحفيون العاملون مع منظمات غير أعضاء في SMF يمكنهم التقديم مباشرة.

2. **الفرز الأولي**: يتم التحقق من جميع الطلبات وفقًا لمعايير الأهلية الإلزامية (نجاح/رسوب). ولن تنتقل الطلبات التي لا تستوفي الحد الأدنى من المعايير إلى المرحلة التالية.

3. **التقييم**: يتم تقييم الطلبات المؤهلة بشكل مستقل باستخدام المعايير الخمسة المرجحة.

4. **إعداد القائمة المختصرة**: يتم تحديد أفضل المرشحين بناءً على الدرجات المحققة.

5. **مرحلة تحقيق التوازن**: تُجرى التعديلات اللازمة لضمان تحقيق أهداف التنوع والتمثيل من حيث النوع الاجتماعي، والعمر، والجغرافيا، والشكل الإعلامي، والتوازن بين أعضاء المنتدى وغير لأعضاء.

6. **المراجعة النهائية**: تقوم مجموعة العمل التابعة لـ SMF باعتماد القائمة النهائية. وتُطبق المعايير نفسها على أعضاء المنتدى والمتقدمين الخارجيين لضمان العدالة وتكافؤ الفرص.

7. **التأكيد**: يتم إخطار المشاركين المختارين وغير المختارين، واستكمال الإجراءات الرسمية الخاصة بالمنحة.

## الجدول الزمني

- الإعلان عن الدعوة ونشرها: 15 يونيو 2026
- الموعد النهائي لتقديم الطلبات: 30 يونيو 2026

- التحقق من الأهلية: 3 يوليو 2026
- فترة المراجعة والتقييم: 17 يوليو 2026
- إبلاغ المشاركين المختارين وتأكيد الاختيار: 20 يوليو 2026 (مع احتفاظنا بحق تأجيل إعلان النتائج إلى موعد لاحق في حال حدوث أي تأخيرات)
- تاريخ بدء العقد: 1 أغسطس 2026
- تاريخ انتهاء العقد (بعد 6 أشهر): 31 يناير 2027

## استمارة التقديم ومتطلبات التقديم

يجب على المتقدمين تقديم طلباتهم عبر استمارة التقديم الرسمية (*Google Form*)، مع تضمين جميع المعلومات المطلوبة والروابط اللازمة، ورفع خطة عمل توضح كيفية تنفيذ عملية الإنتاج من الناحيتين الفنية والمالية. يمكن العثور على نموذج خطة العمل الخاصة بالإنتاج مرفقًا مع دعوة تقديم المقترحات. من الإلزامي تنزيل الوثيقة، واستكمال تعبئتها، ثم رفعها عند طلبها ضمن استمارة التقديم.

## قدّم طلبك هنا

## نموذج خطة عمل المحتوى (.docx)

### معلومات التواصل

للاستفسارات أو طلب التوضيحات بشأن هذه الدعوة، يرجى التواصل عبر البريد الإلكتروني:

[info@freepressunlimited.org](mailto:info@freepressunlimited.org)

يرجى إرسال جميع الاستفسارات قبل الموعد النهائي لتقديم الطلبات.

## آلية الشكاوى

يلتزم كل من SMF و FPU بضمان عملية اختيار عادلة وشفافة. ويُشجّع المتقدمون الذين يعتقدون بوجود إشكال إجرائي على إثارة الأمر من خلال الآلية الموضحة أدناه.

ما الذي يمكن تقديم شكوى بشأنه؟

قد تتعلق الشكاوى بعدم تطبيق قواعد الأهلية كما نُشرت، أو بوجود تضارب مصالح غير مُفصح عنه، أو بأخطاء أو انحرافات إجرائية، أو بانتهاكات للسرية أو للأخلاقيات، أو بسلوك تمييزي أثناء العملية.

**ما الذي لا يمكن الطعن فيه؟**

تقتصر هذه الآلية على سلامة ونزاهة الإجراءات فقط. ولا تُقبل الشكاوى المتعلقة بالاعتراض على الدرجات أو الترتيب أو أحكام لجنة التحكيم، كما لا تُقبل الاعتراضات المتعلقة بتوفر التمويل أو الأولويات الاستراتيجية المحددة مسبقًا.

**كيفية تقديم شكوى**

يجب تقديم الشكاوى خطيًا إلى الأمانة العامة عبر البريد الإلكتروني: [issues@freepressunlimited.org](mailto:issues@freepressunlimited.org)

وذلك خلال مدة لا تتجاوز 10 أيام عمل من تاريخ استلام رسائل الإخطار بالنتائج.

يمكن النظر في الشكاوى المجهولة المصدر إذا كانت تتضمن ادعاءات جدية تتعلق بسوء السلوك.

**ماذا يمكن توقعه؟**

ستقوم الأمانة العامة بتأكيد استلام الشكاوى خلال 3 أيام عمل، وتقديم رد كامل خلال 15 يوم عمل.

يتم الحفاظ على سرية هويات جميع الأطراف المعنية طوال العملية، كما يُحظر بشكل صارم اتخاذ أي إجراءات انتقامية ضد مقدمي الشكاوى.

يمكن الحصول على النسخة الكاملة من سياسة الشكاوى والاستئنافات الرسمية عند الطلب من FPU.