

## Criteria en voorwaarden Postcode Loterij Fonds voor journalisten

Januari 2017

### A. Postcode Loterij Fonds selectiecriteria:

1. Iedereen die volgens de criteria van Nederlandse Vereniging van Journalisten zichzelf journalist mag noemen (vaste dienst maar ook freelance) (zie definitie onderaan) en daar bewezen ervaring in heeft.
2. Het onderwerp moet betrekking hebben op mensen en/of natuur/milieu-vraagstukken in zogenoemde 'ontwikkelingslanden' en 'landen in transitie'; op internationale samenwerking of andere onderwerpen die relevant zijn voor een rechtvaardige en groene wereld.  
Voor de diepgravende, kritische onderzoeksreportages gelden aanvullende criteria, zie B.1.
3. De betekenis van het voorstel moet uitstijgen boven lokaal niveau. Het project moet, indien het een specialistisch onderwerp betreft, ook voor anderen dan geïnteresseerden van belang zijn.
4. Aanvragen moeten vergezeld zijn van recent werk van de aanvrager. Het werk mag niet ouder zijn dan een jaar en moet zijn gepubliceerd of uitgezonden in een Nederlands medium.
5. Het beoogde medium voor publicatie/uitzending moet zich richten op publiek in Nederland, en bij voorkeur niet beperkt blijven tot die media die zich specifiek richten op een van de onderwerpen die onder 2 genoemd zijn. Het beoogde medium heeft minimaal een regionale verspreiding of bereik en/of kent een minimale oplage van 10.000 exemplaren (in print) of een bezoekersaantal van 10.000 per maand (internet) en geeft op een serieuze wijze aandacht aan buitenlandverslaggeving of (één van de) onderwerpen die onder 2. genoemd zijn.
6. Aanvragen staan open voor alle mediatypen (rtv, print, internet) en voor alle vormen van journalistiek (schrijvende, fotograferende, audio of video).
7. Bij indiening van de aanvraag wordt minimaal één intentieverklaring geleverd op briefpapier, ondertekend door de hoofdredacteur of eindredacteur, dat bij voldoende kwaliteit en relevantie tot publicatie of uitzending wordt overgegaan.

### B. Voorwaarden:

1. Per aanvraag wordt – op basis van de ingediende begroting – een bedrag tussen minimaal €750 en maximaal €5.000 beschikbaar gesteld voor reis- en overnachtingskosten.  
Hiernaast wordt er vijf keer per jaar een bedrag van maximaal €16.500 beschikbaar gesteld voor diepgravende, kritische onderzoeksjournalistiek. Daarbij wordt, naast bovenstaande selectiecriteria, de voorkeur gegeven aan voorstellen waarbij nadruk van het onderzoek ligt op meisjes en/of vrouwen(rechten). Om in aanmerking te komen voor deze bijdrage moet er sprake zijn van een reportage waarin grondig onderzoek wordt gedaan naar sociale, economische en/of politieke misstanden. De reportage brengt mogelijk nieuwe feiten aan het licht over beleid of het handelen van personen, overheid, bedrijven of andere organisaties. In de aanvraag voor deze bijdrage specificeer je hoe je te werk zult gaan in je onderzoek. Het bedrag van €16.500 wordt beschikbaar gesteld voor tijd (begroot in uren), onderzoeksmateriaal (te

overleggen via bonnen), reis- en verblijfkosten. Onder reis- en verblijfkosten wordt verstaan: kosten van (vlieg)tickets, lokaal vervoer, overnachting, visum en inentingen. Ook mag hierbij een per diem van maximaal €35 per dag opgevoerd worden.

2. Per reis kan maximaal één aanvraag worden ingediend, ook als er meerdere personen reizen of er meerdere reportages uit voortvloeien.
3. Aanvragen (inhoudelijk en financieel) kunnen ingediend worden via het aanmeldingsformulier van het Postcode Loterij Fonds. Deze is te downloaden via [www.freepressunlimited.org](http://www.freepressunlimited.org).
4. Aanvragers kunnen meerdere aanvragen indienen. Per indiener wordt maximaal één aanvraag per kalenderjaar gehonoreerd.
5. Aanvrager draagt te allen tijde zelf alle risico's die voortvloeien uit de reis en dient zelf voor adequate verzekeringen zorg te dragen. Free Press Unlimited behoudt zich het recht om een aanvraag vanwege veiligheidsredenen uit te stellen of niet te honoreren.
6. Er is geen verplichting tot het noemen van de subsidieverstrekker in de reportages, wel wordt –om redenen van transparantie en naamsbekendheid gevraagd in een noot melding te maken van het feit dat de publicatie financieel mede mogelijk is gemaakt door het Postcode Loterij Fonds van Free Press Unlimited.
7. Voorstellen hoeven niet over projecten van subsidieverstrekkers (of hun beneficianten) te gaan om in aanmerking te komen voor een toekenning. Kortom: de onderwerpskeuze is vrij mits het binnen (een van de) onder A.2 genoemde aandachtsgebieden valt.
8. Journalisten zijn in principe bereid om na hun reis desgewenst en zo mogelijk hun ervaringen te delen met medewerkers van Free Press Unlimited en/of de Nationale Postcode Loterij tijdens een besloten (lunch)bijeenkomst.
9. Per jaar zijn beoordelingsrondes vastgesteld. De data van de beoordelingsrondes zijn te vinden op de website van Free Press Unlimited. Het streven is dat de beoordelingscommissie binnen twee weken uitspraak doet.
10. Contact met de contactpersoon is mogelijk op woensdag.
11. Over de uitslag wordt niet gecorrespondeerd.
12. Journalisten gaan ermee akkoord dat de verschenen reportages meedingen naar de Best Report Award, de onderscheiding voor de beste buitenlandreportage die is gemaakt met steun van het Postcode Loterij Fonds.

---

## **Bijlage: Definitie journalist**

Uit Statuten Nederlandse Vereniging van Journalisten: Artikel 4 - Lid3.

De vereniging beschouwt als journalist degene die, hetzij in dienstverband, hetzij als zelfstandige, er zijn/haar beroep in voltijd of in deeltijd van maakt, mede te werken aan de redactionele leiding of redactionele samenstelling van:

- a. een dagblad, nieuwsblad, huis-aan-huisblad, tijdschrift, nieuwssite of bedrijfs- of overheidsperiodiek, voor zover de inhoud daarvan bestaat uit nieuws, foto's en andere illustraties, verslagen of artikelen;

b. programma's, die worden verspreid door radio, televisie of internet, voor zover deze bestaan uit nieuws, reportages, beschouwingen of rubrieken van informatieve aard; of c. films, beeld- en geluidsdragers, voor zover deze nieuws verschaffen, een documentair karakter dragen of dienstbaar zijn aan rubrieken van informatieve aard;

d. een persbureau, voor zover de productie daarvan bestaat uit nieuws, foto's, films, beeld- en geluidsdragers, verslag of artikelen aan dagbladen, nieuwsbladen, huis-aan-huisbladen, periodieken, radio, televisie, film, teletekst of internet.