

# Jaarplan Free Press Unlimited 2014

## Management samenvatting

In navolging van 2013, voorziet Free Press Unlimited voor 2014 opnieuw een jaar van een aantal belangrijke beleidsmatige beslissingen. Minister Ploumen van Ontwikkelingssamenwerking en Handel heeft haar koers het afgelopen jaar uiteengezet. Met deze koers slaat de ontwikkelingssamenwerkings sector in Nederland een geheel nieuwe weg in. Per mei 2014 zullen de parameters bekend worden gemaakt voor de strategische partnerschappen op het gebied van lobby en pleitbezorging. Free Press Unlimited zal, dat is zo goed als zeker, een gooi naar dit partnerschap gaan doen. Alleen of samen met andere organisaties, zal onderdeel zijn van de beleidsmatige beslissing. Los van deze strategische partnerschappen, zal Free Press Unlimited haar thematische ingezette koers voor de komende jaren verder uiteenzetten en gaan implementeren. Het thema jongeren en media zal uitgebreid worden naar (post)conflict gebieden. Security zowel digitaal (internet vrijheid en bescherming) als fysiek voor journalisten wereldwijd is ook een thema dat verder uitgebouwd gaat worden net als onderzoeksjournalistiek en vrouwen in de media. Zowel wereldwijd als in Nederland zal de discussie over de koers van ontwikkelingssamenwerking hoog op de agenda blijven staan.

Free Press Unlimited wordt steeds vaker gezien als een internationale NGO van middelgrote omvang. Wij worden door steeds meer internationale partners benadert om projecten op te zetten. Te denken valt hierbij aan Wan-Ifra, IRC, Internews etc. Onze strijd om mediaontwikkeling niet alleen op de Nederlandse (politieke) agenda te krijgen maar ook internationaal gaat onverminderd voort. Het belang van mediaontwikkeling voor opkomende economieën, landen in transitie, post conflict gebieden en conflict staten is alleen maar toegenomen.

2014 zal net als in 2013 grotendeels in het teken staan van acquisitie en fondswerving. De nieuwe afdeling Resource Development is dan geheel operationeel en in lijn met het meerjarenplan 2012-2016 is het de bedoeling om de komende 2 jaar een brede basis voor fondsenwerving neer te leggen. Nog meer dan in 2013 zal ook het komend jaar aangestuurd gaan worden op het verbeteren van resultaat. Hiertoe zullen alle medewerkers van Free Press Unlimited verder getraind worden op het gebied van PME, finance, mediakennis algemeen, etc. Dit is onderdeel van het interne Continuous Professional Development Plan (CPDP) dat in 2014 verder zal worden geïmplementeerd, organisatiebreed.

## Structuur Jaarplan

De structuur van het Jaarplan kent 3 secties:

- A. Management Plan, ingedeeld conform de CBF richtlijnen alsmede richtlijn 650
- B. Programmatisch Plan
- C. Financieel Plan

Met deze structuur volgt Free Press Unlimited de structuur van haar eerste Jaarverslag 2011, dat in mei 2012 uitkwam. Om herkenbaarheid in haar organisatie en werkzaamheden te bevorderen is hiervoor bewust gekozen. Dit maakt het o.i. ook makkelijker om bij het volgende Jaarverslag terug te kijken of alle voorgenomen activiteiten ook daadwerkelijk uitgevoerd zijn.

# Inhoudsopgave

<b>Management samenvatting</b>	<b>1</b>
<b>Inhoudsopgave</b>	<b>2</b>
<b>A. Management Plan</b>	<b>3</b>
1. Visie, missie en strategie	3
2. Good Governance	3
2.1 Raad van Toezicht	3
2.2 Bestuur	4
2.3 Vertrouwenscommissie	4
2.4 Personeelsvertegenwoordiging	4
3. Interne organisatie	5
3.1 Personeelszaken	5
3.2 Trainers Network	5
3.3 Systemen inclusief Focus, IT en veiligheidsbeleid	5
4. Communicatie	6
4.1 Externe communicatie	6
4.2 Interne communicatie	6
4.3 Relatie met de Nederlandse Ambassades	6
5. Planning, monitoring, evaluatie en leren	7
5.1 PME in het algemeen	7
5.2 PME in het kader van de 5 MFS-II allianties	8
5.3 Leren en Kennismanagement	8
5.4 External Monitoring	8
<b>B. Programmatisch Plan</b>	<b>9</b>
1. Ontwikkelingen en prioriteiten in 2014 – introductie	9
2. Overzicht van landen en allianties	10
3. Plannen op landenniveau	12
4. Thematische programma's	39
<b>C. Financieel Plan</b>	<b>47</b>
1. Fondsenwervingsbeleid en reserveringsbeleid	47
2. Toelichting op de begroting 2014	47
3. Begroting 2014 cijfermatig	annex
Appendices	
Appendix 1: Lijst van afkortingen	49

# A. MANAGEMENT PLAN

## 1. Visie, missie en strategie

De visie en missie van Free Press Unlimited is onveranderd en nog steeds zeer actueel. De Freedom House index 2012 laat zien dat het met de persvrijheid in de wereld helaas slechter is gesteld dan het jaar daarvoor. Daar werd al voor gewaarschuwd, de positieve trend in voorgaande jaren werd met name beïnvloed door de Arabische Lente. Helaas heeft deze trend weer plaats gemaakt voor verdere repressie van de persvrijheid. Ons werk is dan ook onverminderd noodzakelijk.

Free Press Unlimited is daar aanwezig waar de journalistiek en/of journalisten onder druk staan en probeert door maatwerk ofwel de journalistiek verder te professionaliseren ofwel de journalisten met raad en daad bij te staan. Dat doet Free Press Unlimited op basis van haar kernwaarden:

- onafhankelijkheid
- inspirerend
- inventief
- toegewijd
- vraaggestuurd (maatwerk leveren)

Internationaal is eindelijk consensus ontstaan over de link tussen ondersteuning van de persvrijheid en armoedebestrijding. Studies zoals het IOB rapport 'Civil Society, aid and development: a cross-country analysis van 2013, die het succes en falen van ontwikkelingssamenwerking hebben onderzocht, laten zien dat ontwikkelingssamenwerking dat zich focussed op het maatschappelijk middenveld en lokale deelname een positieve bijdrage aan de armoedebestrijding oplevert. Hierin neemt met name een vrije en onafhankelijke media een centrale rol in. Immers, een vrije en onafhankelijke media staat borg voor een goede informatiestroom en bewaakt dat er goed bestuur aanwezig is. Maar een vrije en onafhankelijke media draagt ook zorg voor een goed geïnformeerd en dus kritisch en betrokken bevolking die haar verantwoordelijkheid beter kan nemen gedurende bijvoorbeeld verkiezingen. Dit is ook beaamt door een VN 'high level panel' dat zich in 2013 heeft gebogen over de nieuwe millennium doelstellingen na 2015. Het panel heeft het volgende advies aan de VN gegeven: Doelstelling 10: Verzekert zijn van goed bestuur en effectieve instituten. Met als onderdeel om aan deze doelstelling te kunnen voldoen: Verzeker de mensen van vrijheid van meningsuiting, vreedzaam protest en toegang tot onafhankelijke media en informatie.

Uiteraard onderschrijft Free Press Unlimited deze aanbeveling van het High Level Panel volledig en zal zij ook in 2014 zich in blijven zetten om dit zowel op de Nederlandse politieke als op de internationale (EU) politieke agenda te krijgen.

## 2. Good Governance

### 2.1 Raad van Toezicht

De samenstelling van de Raad van Toezicht (RvT) van Free Press Unlimited zal in 2014 bestaan uit:

Joop Daalmeijer	– voorzitter
Marietje Schaake	– vice voorzitter
Teus Eenkhoorn	– lid (voorzitter financiële audit commissie)
Henk Boer	– lid (lid financiële audit commissie)
Corine de Vries	– lid
Mark Fuller	– lid

Ronald Gijsbertsen – lid

De heer Huub Elzerman heeft in september 2013 aangegeven zich terug te willen trekken uit de Raad van Toezicht. Voor hem is uit de achterban van Free Press Unlimited (de vereniging van Nederlandse Journalisten, NVJ) een vervanger gezocht. Deze procedure heeft conform de statuten plaatsgevonden en geleid tot benoeming van Mark Fuller.

Voor 2014 staan er 3 vergaderingen voor de Raad van Toezicht gepland (april, september en december). Daarnaast komt de financiële audit commissie, bestaande uit de heren Teus Eenkhoorn (voorzitter) en Henk Boer (lid) minimaal 2 keer per jaar bijeen. Zij doen voornamelijk het financiële (voor)werk. Tijdens deze besprekingen worden in ieder geval de begroting en de jaarrekening al dan niet in bijzijn van de externe accountant minutieus besproken en doorgenomen met de Directeur Operations en de Financieel Manager.

## **2.2 Bestuur**

De dagelijkse leiding van de organisatie ligt ook in 2014 in handen van het Bestuur. Het Bestuur bestaat uit:

- Leon Willems. voorzitter, Director Policy & Programme
- Ruth Kronenburg. Lid, Director Operations

Om de meer dan 80 projecten die in zo'n 43 landen worden uitgevoerd goed te kunnen managen, wordt het Bestuur bijgestaan door het Management Team. Het Management Team bestaat uit 5 leden en bestaat in 2014 uit:

- Leon Willems, voorzitter
- Ruth Kronenburg, vice voorzitter
- Leon van den Boogerd, Teamleider Participative Media
- Yvonne Pinxteren, Financial Manager
- Peter van Lier (a.i.), Teamleider Journalistieke Initiatieven

Het Bestuur overlegt 1 keer per maand en het Management Team gemiddeld 1 keer per twee weken. De takenverdeling van het Bestuur zijn vastgelegd in het Directiereglement.

## **2.3 Vertrouwenscommissie**

De Vertrouwenscommissie is begin 2012 door de RvT benoemd en bestaat ook in 2014 uit:

Jan Bonjer - Hoofdredacteur Financieel Dagblad  
Fieneke Diamant - Journalist

De vertrouwenscommissie volgt bij een incident of voorval de procedure zoals deze beschreven staat in de Code of Conduct. Deze code zal overigens in 2014 geëvalueerd worden, zowel intern als met de commissieleden.

## **2.4 Personeelsvertegenwoordiging PVT**

In 2013 hebben er verkiezingen plaatsgevonden van de personeelsvertegenwoordiging (PVT) van Free Press Unlimited. Dat heeft tot een nieuwe samenstelling geleid vanaf juli zijnde:

Michael Pavivic - voorzitter (PME Officer alliantie PF 2.0)  
Dessi Damianova - lid (Program Coordinator Asia)  
Marinka Vukojovic - lid (Project Officer Caucasus)  
Tamara Lunacek - lid (Project Officer Radio Dabanga)

### **3. Interne organisatie**

#### **3.1 Personeelszaken**

Voor 2014 staat er slechts 2 vacatures nog open.

De vacature van Teamleider Journalistieke Initiatieven wordt tijdelijk door een interim manager vervuld en zal in de loop van 2014 structureel worden ingevuld. Daarnaast wordt vervanging gezocht voor de Office Manager die per 1 januari 2014 de overstap naar Project Officer maakt.

De positie van Coordinator Internet Protection Lab is per 1 januari 2014 ingevuld door Menso Heus. Menso beschikt over zowel goede technische kennis als ook ervaring met implementatie en design van complexe ICT projecten.

Eind 2013 heeft Free Press Unlimited een nieuw stagebeleid opgezet en goedgekeurd. Dit betekent dat 2x in het jaar een moment zal zijn om stagiaires aan te nemen: een voor het voorjaar en een tweede moment voor het najaar. In het nieuwe stagebeleid zijn de rechten en plichten van de stagiaire ook duidelijk omschreven. Naar het beleid zal verwezen worden in het rechtspositiereglement en het beleid zelf zal opgenomen worden in het kwaliteitshandboek. Het beleid zal verder op de website komen te staan.

Halverwege 2013 is Free Press Unlimited gestart met een introductieprogramma voor nieuwe medewerkers. De eerste evaluatie is zeer positief. Medewerkers voelen zich zeer welkom door dit programma los van het feit dat ze op hun eerste dag kennis maken met diverse systemen binnen de organisatie. Voor 2014 is het programma uitgebreid met ook kennisoverdracht (PME, leren). Het programma treedt standaard in werking als een nieuwe medewerk(st)er begint en wordt door diverse medewerkers gegeven.

#### **3.2 Trainers Network**

Trainers en consultants spelen een belangrijke rol bij de capaciteitsversterking van onze partners. Free Press Unlimited wil trainers en consultants daarom in de toekomst steeds vaker bij het reilen en zeilen van onze organisatie betrekken en hen ook als 'ambassadeurs' inzetten. Het doel was om in 2012 een 'handboek' voor de trainers te ontwikkelen maar helaas is dat er door omstandigheden nog niet van gekomen. Voor 2014 is hier derhalve prioriteit aan gegeven. Het handboek is met name een leidraad om de voorbereiding, uitvoering en evaluatie van trainingen doelgerichter en efficiënter te maken. In de CPDP (het intern trainingsplan van Free Press Unlimited) zal derhalve ook aandacht besteed worden aan didactische aspecten en praktische opdrachten. Het is de bedoeling dat eind 2014 het trainersnetwerk van Free Press Unlimited geprofessionaliseerd is.

#### **3.3 Systemen inclusief FOCUS, IT en veiligheidsbeleid**

##### Focus

Na de introductie en invoering van het systeem in 2011, kan gesteld worden dat het systeem inmiddels redelijk is ingevoerd. Voor 2014 wordt verwacht dat het beloningsstelsel ingebed zal zijn in de organisatie.

##### IT

Na het vertrek van haar IT/Risk Manager heeft Free Press Unlimited besloten om het IT gedeelte geheel te outsourcen aan GreenHost. Hierover zijn afspraken gemaakt die weergegeven zijn in de Service Level Agreement (SLA). Deze SLA zal jaarlijks geëvalueerd worden. Voor 2014 staat er in het voorjaar een evaluatiemoment gepland.

##### Veiligheidsbeleid

Alle medewerkers van FPU zijn verplicht om de basis veiligheidstraining te hebben gevolgd. Deze maakt onderdeel uit van het algemene veiligheidsbeleid. Inmiddels hebben alle medewerkers van

Free Press Unlimited deze training gevolgd. Voor 2014 staan er derhalve slechts 2 nieuwe deelnemingen aan de training gepland (conform aantal vacatures), de rest zal voornamelijk uit herhaling bestaan. Bezien wordt of dit inhouse wordt gedaan of zal worden uitbesteed.

Naast de veiligheidstrainingen, heeft Free Press Unlimited een nieuwe Security Officer aangesteld die het veiligheidsbeleid een nieuwe impuls zal gaan geven. De Security Officer André Oostrom heeft uitgebreide ervaring met het opzetten van veiligheidstrainingen en zal het beleid ook gaan uitbreiden op de partners en gebieden waar Free Press Unlimited werkzaam is.

## **4. Communicatie**

### **4.1 Externe communicatie**

#### Algemeen

De communicatieactiviteiten van Free Press Unlimited zijn er op gericht de beleidsdoelen van de organisatie te ondersteunen. Ten eerste werken we aan een zo positief mogelijk imago, waardoor ons publiek ons kan (her)kennen, we meer mensen kunnen betrekken bij ons werk, partners met ons willen samenwerken en we beter vrijwilligers, donateurs en fondsen kunnen werven. Ten tweede zijn de communicatieactiviteiten er op gericht om geïnteresseerden goed en open te informeren over onze projecten, resultaten en bedrijfsvoering. Ten derde ondernemen we communicatieactiviteiten om belangrijke thema's als het belang van persvrijheid en internetvrijheid te agenderen.

In zijn algemeenheid communiceren we zoveel mogelijk over onze bestaansredenen als organisatie en de noodzaak van ons werk: waar staan we voor als organisatie en waartoe dient het werk dat we doen? Dit doen we altijd in combinatie met het tonen van tastbare resultaten van ons werk. Wanneer mensen meer willen weten over Free Press Unlimited bieden we meer gedetailleerde informatie aan op onze website. Daar zijn onze doelstellingen en strategie na te lezen, geven we nieuws, resultaten en achtergrondinformatie over de projecten die we ondersteunen en natuurlijk zijn onze jaarverslagen en financiële overzichten er te downloaden.

#### Communicatie activiteiten 2014

Voor 2014 staan de volgende activiteiten gepland:

- nieuwe website
- social media communicatieplan
- evenementen (3 mei)

### **4.2 Interne communicatie**

In 2014 gaan we verder met het implementeren van een intern communicatieplan dat er met name op gericht is de samenwerking tussen de werknemers te bevorderen, kennis te ontsluiten en te delen en te zorgen voor een eenduidige externe communicatie.

### **4.3 Relatie met de Nederlandse Ambassades**

Free Press Unlimited onderhoudt veelvuldig contact met de Nederlandse Ambassades in de landen waar de organisatie actief is. Ook in 2014 zullen wij de Nederlandse vertegenwoordigingen op de hoogte houden van relevante interne ontwikkelingen, vooruitgang bij de diverse projecten en belangrijke events. Een bezoek aan de ambassade tijdens een missie hoort inmiddels altijd tot het standaardprogramma. Gesprekken met de ambassademedewerkers over de veiligheidssituatie in het betreffende land, de stand van de persvrijheid en de mediasector, alsmede (opties voor) samenwerking met andere donoren en stakeholders worden zeer op prijs gesteld. Waar mogelijk en relevant, zullen wij ook in 2014 de ambassadestaf uitnodigen voor de jaarlijkse (gezamenlijke) partner meetings, bijvoorbeeld in het kader van het Press Freedom 2.0 programma.

## 5. Planning, monitoring, evaluatie en leren

### 5.1 PME in het algemeen

Gezien het feit dat Free Press Unlimited in vijf verschillende MFS-II allianties deelneemt en daarnaast ook nog voor andere donoren, waaronder de EU, conform een PME stramien dient te rapporteren, heeft Free Press Unlimited in 2011 een eigen PME systeem opgezet. Het resultaat is een overzicht van zes resultaatgebieden op diverse niveaus (impact, outcome en output) waarin Free Press Unlimited werkzaam is en waaronder alle activiteiten moeten kunnen vallen (monitoringsprotocol).

De volgende resultaatgebieden (output) werden gedefinieerd:

Resultaatgebieden	Omschrijving
1.	Kwetsbare groepen zijn in staat om nieuws en informatie te produceren en te gebruiken.
2.	Mediaorganisaties zijn versterkt en hebben een betere relatie met hun publiek.
3.	Mediaondersteunende organisaties zijn versterkt.
4.	Mediaplatforms/netwerken zijn opgezet en 'werken'.
5.	Verstrekken van betrouwbare informatie in specifieke situaties.
6.	Individuele journalisten/bloggers zijn in staat om kwalitatief goed nieuws en informatie onder veilige omstandigheden te produceren.

Gezien het feit dat Free Press Unlimited haar thematische koers in het kader van de meerjaren strategie gaat aanpassen, zal dit ook betekenen dat het huidig PME protocol opnieuw tegen het licht gehouden zal worden. Dit impliceert dat onderzocht gaat worden of de huidige zes resultaat gebieden nog wel up to date zijn of aangepast moeten worden naar de nieuw te volgen strategie. Deze exercitie zal analoog aan de nieuw te implementeren strategie uitgevoerd worden.

Het PME systeem binnen Free Press Unlimited is als volgt gestructureerd en gewaarborgd.

#### Planning:

Het meerjarenplan ligt ten grondslag aan de jaarlijkse planning van doelstellingen en activiteiten. Om deze doelstellingen en activiteiten goed te kunnen monitoren wordt er jaarlijks een Jaarplan (organisatieniveau) en Countryplan (landen/thema niveau) compleet met een begroting vervaardigd. Op deze wijze is het management in staat om de geplande activiteiten goed te kunnen volgen en daar waar nodig bij te sturen. Planning is binnen Free Press Unlimited ook gebaseerd op een continue interactie met de lokale partners zowel strategisch als operationeel. De volgende instrumenten hanteert Free Press Unlimited voor haar planningssystematiek:

- Meerjaren strategie Plan (MASP) – strategisch – midden tot lange termijn (5 jaar)
- Jaarplan – korte termijn (1 jaar)
- Country Plan – activiteiten op programmatisch niveau – korte termijn (1 jaar)
- Afsprakengesprek – individuele afspraken tussen medewerker en direct leidinggevende – korte termijn (1 jaar)

#### Monitoring:

Het Bestuur gezamenlijk met het Management Team volgen de gemaakte afspraken in de plannen maandelijks en stuurt indien nodig bij. Het monitoringssysteem is gebaseerd op drie niveaus:

- Doelstellingen conform de (goedgekeurde) Country plannen;
- Evaluatie van de organisatiedoelstellingen zoals weergegeven in het Jaarplan, minimaal twee keer per jaar;
- Bijsturen van de plannen en/of afspraken.

Om de monitoring in goede banen te leiden, beschikt Free Press Unlimited over de volgende instrumenten:

- Jaarverslag
- Mid term reports (programmatisch en op project niveau)
- Final reports (indien een project eindigt)
- Missies (minimaal 2x per jaar bezoekt een Programma Coordinator de lokale partners / projecten)
- Maandelijkse financiële rapportage
- Functioneringsgesprekken (minimaal 1x per jaar)
- Teammeetings (gemiddeld 1x per 2 weken)
- Management Team meetings (idem)

#### Evaluatie:

Free Press Unlimited erkent het belang van regelmatig evalueren om zo van haar activiteiten, ongeplande resultaten maar ook fouten te kunnen leren. Hiertoe wordt er regelmatig geëvalueerd op twee niveaus: organisatorisch en programmatisch.

Op organisatorisch niveau wordt Free Press Unlimited jaarlijks door externen geaudit. Dit zijn de externe accountant (met name op de financiën en goed bestuur), Lloyd op het gebied van kwaliteit en het CBF op het gebied van kwaliteit, goed bestuur en financiën.

Op programmatisch gebied wordt dit regelmatig door de Programma Coördinatoren gedaan tijdens hun missies maar ook door de midterm reviews. Daarnaast worden alle projecten die jaarlijks meer dan EUR 100.000 bedragen, ook extern geaudit. Een keer per twee jaar houdt Free Press Unlimited een 'partner survey' onder al haar partners. Dit tevredenheidsonderzoek wordt zeer breed uitgevoerd en behalve intern ook extern met de partners gedeeld. Als laatste heeft Free Press Unlimited de intentie om 1 keer per vier jaar een grote partner consultatie te houden met al haar partners. De laatste vond plaats in 2013 in Istanbul. Tijdens deze partnerconsultatie worden best practices gedeeld en wordt gestimuleerd om ook van elkaar te leren.

#### PME:

De PME cyclus binnen Free Press Unlimited hanteert conform bovenstaande toelichting de PDCA systematiek.

### **5.2 PME in het kader van de 5 MFS-II allianties**

Free Press Unlimited is betrokken bij vijf verschillende MFS-II allianties, in het geval van het Press Freedom Consortium zelfs als penvoerder. Meerdere (Programma) Coördinatoren van Free Press Unlimited maken deel uit van de opgezette PME en/of leergroepen binnen de allianties. Deze werkgroepen zullen ook in 2014 op vaste momenten bij elkaar komen om het reilen en zeilen van de programma's te bewaken.

De voorbereiding van de jaarplannen, jaarverslagen en leeragenda's wordt in sommige allianties als een zeer uitgebreide (en zware) exercitie ervaren; in het geval van andere allianties kan de Free Press Unlimited-staf de nodige informatie zonder problemen aanleveren. Er is duidelijk behoefte om de MFS-II processen binnen de organisatie zo ver mogelijk te stroomlijnen. Dit zal onderdeel worden van onder andere het CPDP maar ook de aandacht van de Kwaliteits- en Kenniscoördinator in 2014 hebben.



Voor wat betreft MFS-II in het algemeen: Free Press Unlimited is aangesloten bij de Stichting Gezamenlijke Evaluatie (SGE), die de overgrote meerderheid van MFS-II consortia verenigt. SGE is verantwoordelijk voor de externe evaluatie van door MFS-II fondsen gefinancierde interventies tot en met 2015, zoals vastgelegd in de beschikkingen van de deelnemende organisaties. Free Press Unlimited zal haar Nederlandse alliantiepartners alsmede zuidelijke partners in 2013 op de hoogte houden van ontwikkelingen rond de geplande gezamenlijke evaluatie.

Daarnaast heeft Free Press Unlimited, als penvoerder van de alliantie PF2.0 in gezamenlijk overleg met de andere alliantiepartners, besloten om in 2014 een eigen evaluatie van een aantal projecten uit te voeren. Dit zal gedaan worden door een speciaal hiervoor aan te trekken (AMID) student.

### **5.3 Leren en kennismanagement**

Free Press Unlimited ziet zichzelf als een lerende organisatie. Dit betekent dat wij continu op zoek zijn om interventies, gedrag en handelingen aan te passen en te verbeteren – door middel van het opdoen van nieuwe ervaringen, vermeerdering van kennis, vergroten van inzicht, verandering van opinies, en vergroting en vermeerdering van bekwaamheden. Er is een duidelijke link tussen kennis vergaren, kennis ontsluiten, kennis managen, leren en innoveren.

Free Press Unlimited streeft ernaar om kennismanagement binnen de organisatie een duidelijk gezicht te geven en leerprocessen op een innovatieve, participatieve en veilige manier te stimuleren. Voor 2014 staat met name kennisdeling hoog op de agenda van Free Press Unlimited.

### **5.4 External Monitoring**

Jaarlijks wordt Free Press Unlimited geaudit door het bureau Lloyd conform het ISO 9001 systeem. Daarnaast houdt Free Press Unlimited jaarlijks minimaal 2 interne audits die meegenomen worden in de externe audit.

Naast de ISO normering, is Free Press Unlimited ook in het bezit van het CBF certificaat. Dit certificaat geeft aan dat Free Press Unlimited als fondsenwervende instelling aan de daarvoor geldende eisen die door het CBF zijn opgesteld, voldoet. Ook dit wordt jaarlijks gemonitord. Dit is een doorlopend proces in de vorm van het toezenden van het jaarverslag, het jaarplan, de meerjarenplanning etc.

## SECTIE B. PROGRAMMATISCH PLAN

### 1. Ontwikkelingen en prioriteiten in 2014 – introductie

#### Ontwikkeling op macro niveau

Naar verwachting zullen op een aantal niveaus belangrijke beslissingen worden genomen die de toekomst van het werkterrein van Free Press Unlimited raken. Zo zal er op multilateraal niveau hard gewerkt worden aan de contouren van de opvolging van de Millennium Ontwikkelingsdoelstellingen die vijftien jaar lang de prioriteiten van ontwikkelingssamenwerking mede hebben vormgegeven. Naar verwachting zal de discussie vorm krijgen door de formulering van zogenaamde 'global public goods' zoals bijvoorbeeld toegang tot schoon water. De koppeling met goed bestuur, veiligheid en mensenrechten waarbinnen mediaontwikkeling veelal een belangrijke rol heeft, is nog niet echt gemaakt. Daarop zal Free Press Unlimited de discussie het komende jaar proberen te richten.

De Nederlandse regering heeft op het moment de prioriteiten voor internationale samenwerking samengevat binnen een aantal centrale termen: focus, resultaat en specifieke sectoren (voedselzekerheid, seksuele en reproductieve rechten, water en vrede & veiligheid). Mede daarom is een reorganisatie doorgevoerd op het ministerie door de oprichting van de directie Stabiliteit en Humanitaire hulp waarbinnen al het werk valt betreffende fragiele staten; van noodhulp en crisisbestrijding tot democratische transitie, corruptiebestrijding en goed bestuur. De aandacht voor dit terrein zal ook een vergroting van middelen tot gevolg hebben. De mensenrechtenportefeuille valt onder de nieuwe directie Mensenrechten en Multilaterale instellingen.

#### Het werk van Free Press Unlimited

Het werk dat wordt gefinancierd vanuit het Medefinancieringsstelsel MFS-II is goed op streek geraakt sinds de start in mei 2011. Naast de tussentijdse evaluaties zal de discussie over de periode na het aflopen van het MFS-II programma veel tijd en aandacht vragen.

2014 staat met name in het teken om onderschrijving in een aantal landen weg te werken. Daar is in 2013 reeds mee begonnen en zal in 2014 verder gestalte gaan krijgen. Free Press Unlimited zal zich uit een aantal landen gaan terugtrekken, geheel in lijn met zowel de meerjarenstrategie van MFS-II als die van de organisatie zelf.

#### Prioriteiten voor het komende jaar

- Verdere investering op digitale media waaronder uitrollen StoryMaker, uitbreiding fundamenteel Internet Protection Lab en andere tools op het gebied van 'human security' in samenwerking met IKV-PaxChristi en anderen zoals bijvoorbeeld IRC.
- De kennis en ervaring die Free Press Unlimited heeft opgedaan in fragiele en repressieve staten wordt verder uitgebouwd. De activiteiten rondom Syrië en het Midden Oosten zijn daar een goed voorbeeld van.
- Kids News Network zal in 2014 uitgebreid worden met 2 nieuwe landen (Mexico en Egypte) en een basis leggen voor nog drie nieuwe landen (Brazilië, Rusland en India). Verder zal in 2014 de nieuwe bibliotheek met alle beschikbare materiaal van, over en met kinderen geoptimaliseerd worden waardoor zoeken en vinden een kwestie van een druk op de knop wordt. Ook wordt er hard gewerkt om de internationale versie van KNN genaamd Wadada in meerdere landen uitgezonden te krijgen.
- De aanpassing en modernisering van het werk rond community radio naar de nieuwe media mogelijkheden van het digitale tijdperk blijft ook voor 2014 een belangrijke prioriteit.
- Het programma rondom jongeren en media in conflict gebieden zal verder uitgewerkt worden en gestalte krijgen.

- Het trainingscentrum al Sawt al Hurr in Egypte zal verzelfstandigd worden.

## 2. Overzicht van landen en allianties

Het voorliggende jaarplan refereert aan alle projecten welke Free Press Unlimited in 2014 zal uitvoeren. Free Press Unlimited zal ook in 2014 in tenminste 40 landen actief zijn.

Een groot aantal projecten wordt via het MFS-II stelsel van de Nederlandse overheid gefinancierd. Aan Free Press Unlimited zijn via een vijftal allianties MFS-II fondsen beschikbaar gesteld. Onderstaande tabel geeft de landenverdeling per alliantie aan. Daarnaast implementeert Free Press Unlimited ook meerdere projecten met steun van andere donoren.

MFS-II Allianties en leden	Landen Free Press Unlimited
<b>Press Freedom 2.0:</b> Free Press Unlimited – penvoerder Mensen met een Missie European Journalism Centre World Press Photo European Partnership for Democracy	Bangladesh / Egypte / Indonesië / Mexico / Pakistan / Zuid-Afrika / Zimbabwe
<b>People Unlimited 4.1:</b> Hivos – penvoerder Free Press Unlimited Mama Cash IUCN – NI	Afghanistan / DR Congo / Kosovo / Moldavië / Uganda / Zambia / Somalië / Iran / Tadzjikistan / Zimbabwe / Wereldwijd
<b>Freedom from Fear:</b> IKV/Pax Christi – penvoerder Free Press Unlimited Amnesty International GPPAC	Armenië / Azerbeidzjan / Georgië / Irak
<b>Child Rights Alliance:</b> Plan Nederland – penvoerder Free Press Unlimited Women Win ICDI Child Helpline International DCI-Ecpat	Bangladesh / Bolivia / Ethiopië / Ghana / Liberia / Nepal / Nicaragua / Sierra Leone / Zambia / Wereldwijd
<b>Conn@ct.now:</b> War Child – penvoerder Child Helpline International Free Press Unlimited – samenwerkingspartner TNO – samenwerkingspartner	Burundi / Colombia / Soedan / Uganda / Wereldwijd

Het voorliggende jaarplan presenteert de ambities van Free Press Unlimited voor 2014 per land;

daarnaast zijn vier thematische programma's met een bredere regionale focus opgenomen. In sommige landen zal Free Press Unlimited volgend jaar met meerdere partners samenwerken, in andere landen is slechts één partner geselecteerd. Het is belangrijk te vermelden dat elk project onder één resultaatgebied valt (zie ook hoofdstuk A). Dit resultaatgebied wordt als leidend gezien, ook al kunnen in het kader van het project enkele activiteiten op andere resultaatgebieden worden uitgevoerd.

### 3. Plannen op landenniveau

<b>Country: Afghanistan</b>	<b>Beoogde partners:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Salam Watandar</li> <li>■ 1TV</li> </ul>	
<b>Result chain(s):</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
2. Media organizations strengthened	<p>FPU's specific objectives in Afghanistan are the following:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enabling Afghan media outlets to serve the country's rural population more effectively by upgrading skills and introducing innovative uses of participatory and interactive media. Disseminating practical ideas and information which can help rural Afghan audiences to improve their economic and social livelihoods.</li> <li>• Upgrading the skills of Afghan media professionals so they can more effectively use these media skills to enlarge the space for cultural expression, freedom of speech and citizen engagement in social processes.</li> <li>• Promoting the awareness of civil society and non-governmental organisations and their work in Afghanistan.</li> </ul>	<p>In 2014 Free Press will provide long-term support and development of Salam Watandar's "Rahe Qarya," a radio broadcast to provide practical information by radio for Afghan farming families and rural dwellers.</p> <p>Results:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A Salam Watandar production team of 13 journalists, including an editor, presenter and reporters, will receive training and practical experience in improved radio production skills.</li> <li>• Salam Watandar journalists will take part in specific training sessions, and two radio journalist interns will be employed for a number of months at all times, giving practical, on-the-job experience to an increasing number of junior journalists.</li> <li>• Original RQ radio content is being broadcast for a total of two hours a week (4 x 30-minute programmes) at peak</li> </ul>

		<p>listening times in both national languages, Dari and Pushto, on shortwave (with national reach) and a network of about 60 local FM stations which reach a potential audience of 17,000,000 people. Each 30-minute programme is also rebroadcast at least once in order to reach additional listeners.</p>
<p>3. Media support organisations are strengthened</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introduction of innovative uses of new media to enlarge the space for citizens to take part in national conversations and cultural expression.</li> <li>• Enabling citizens to contribute to the national and international conversations on Afghanistan’s future and significant issues in its development.</li> <li>• Enabling Afghan citizens to better understand the views of Afghans from across the country; and promoting a greater awareness of the views of Afghan citizens at an international level.</li> </ul>	<p>Free Press Unlimited will support the post-production phase of “In Search of the Truth,” a multimedia arts project giving ordinary Afghans a chance to express their views about the central issues that concern them.</p> <p>Specific results:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The project has introduced an innovative multimedia arts activity with the involvement of ordinary citizens, including women and youth.</li> <li>• The project has introduced a means of engaging ordinary citizens by recording their views on key issues of fundamental importance to themselves and to the wider Afghan society. A cross-section of these views will be broadcast on national television in Afghanistan and will be disseminated internationally in the post-production phase of the project, giving ordinary Afghans a say in the national and international dialogue on the future of their country in 2014</li> </ul>

<b>Land: Armenië</b>	<b>Beoogde partners:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Lori RTV</i></li> <li>■ <i>Yerevan Press Club</i></li> </ul>	
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
2. Versterkte mediaorganisaties	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het project heeft als doel een dialoog te creëren tussen de inwoners van Vanadzor (Armenië), en Kars (Turkije), door een duurzaam partnerschap op te zetten tussen het Armeense Lori TV, het Turkse Serhat TV, en Kanal 13 uit Azerbeidzjan. Hun poging een alternatief te bieden voor Turkse en Armeense nationalistische media, stereotypen en propaganda, maar juist aandacht te geven aan culturele gelijkenissen in plaats van verschillen, is uniek. Het is ook een waardevolle bijdrage aan het opbouwen van vrede in de gehele regio, in het bijzonder onder de jeugd. Bovendien kan het project andere media in beide landen inspireren tot het nemen van soortgelijke stappen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financial and journalistic support to all three stations so that they can produce items within the framework of the 'Dialogue - Mass Media for Peace' project</li> <li>• Regular communication and professional exchange between Lori TV, Serhat TV and Kanal 13 (with a special focus on Lori TV-Kanal 13 relations).</li> <li>• Creating mutual understanding between the three communities through addressing the real needs of the ordinary citizens in their countries by making (joint) TV programmes, documentaries, organizing conferences and competitions.</li> <li>• One consultancy mission (joint consultancy for Lori TV, Serhat TV and Kanal 13) to improve the quality of joint programmes within the Dialogue Mass Media for Peace project and to evaluate the activities during the previous project period.</li> <li>• Meeting of partners in Kars (Serhat TV, Lori TV, Kanal 13 and FPU coordinator)</li> </ul>
6. Individuele journalisten / bloggers	Regionale bijeenkomsten van journalisten uit de Zuid-Kaukasus en	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organization of one</li> </ul>

	<p>Turkije: door journalisten uit de Zuidelijke Kaukasus bij elkaar te brengen in Turkije hoopt FPU een verandering in journalistieke retoriek teweeg te brengen over de verschillende 'bevroren' conflicten in de regio, in het bijzonder het conflict om Nagorno-Karabakh.</p>	<p>workshop for two/three journalists per country (from Azerbaijan, Armenia, Georgia and Turkey)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Development of an exchange platform / multimedia agency for 24 journalists from Georgia, Armenia and Azerbaijan as a result of Free Press Unlimited's Multimedia Training in 2012 (postponed activity, budget 2013)</li> </ul>
--	--	--

<p><b>Land: Azerbeidzjan</b></p>	<p><b>Beoogde partners:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Baku School of Journalism</b></li> <li>■ <b>Kanal 13</b></li> <li>■ <b>Azerbaijan Committee of Helsinki Citizens' Assembly</b></li> <li>■ <b>Meydan TV</b></li> <li>■ <b>Omrop Fryslan</b></li> <li>■ <b>Amsterdam School of Journalism</b></li> </ul>	
<p><b>Resultaatgebieden:</b></p>	<p><b>Doel(en):</b></p>	<p><b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b></p>
<p>2. Versterkte mediaorganisaties</p>	<p>Azerbeidzjan is één van de meest repressieve staten en persvrijheid is zeer beperkt.</p> <p>Free Press Unlimited will provide structural support to long-term partner in the country the Baku School of Journalism (BSJ) &amp; Meydan TV</p> <p>Special attention will be given to include multimedia journalism in the curricula of BSJ. The idea is also to identify a staff member of BSJ to be further trained on multimedia journalism (ToT)</p> <p>Meydan TV will be supported to improve their managerial and technical capacity and broadcasting (website). The idea is to improve the quality of the items produced and the overall managerial capacity which would allow Meydan TV to attract more funding from other donors and become financially sustainable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• One training and one consultancy for Meydan TV in relation to technical and managerial capacity and storytelling</li> <li>• Improvement of the curriculum and visibility of BSJ by development of professional exchange between BSJ and the vocational School of Journalism in Amsterdam.</li> <li>• Legal recognition of the School.</li> </ul>
<p>6. Individuele journalisten /</p>	<p>'Twinning' tussen Armeense, Turkse</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Producing items within</li> </ul>

bloggers	<p>en Azerbeidzjaanse lokale media: Kanal 13 is bereid samen te werken met partners uit Armenië en Nagorno-Karabakh en produceert onafhankelijk en gebalanceerd nieuws over regionale onderwerpen.</p> <p>Regionale bijeenkomsten van journalisten uit de Zuid-Kaukasus en Turkije: door journalisten uit de Zuidelijke Kaukasus bij elkaar te brengen in Turkije voorziet FPU een verandering in journalistieke retoriek teweeg te brengen over de verschillende 'bevroren' conflicten in de regio, in het bijzonder het conflict om Nagorno-Karabakh.</p>	<p>the framework of the 'Dialogue Mass Media for Peace' project</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creating mutual understanding between the three communities through addressing the real needs of the ordinary citizens in their countries by making (joint) TV programmes, documentaries, organizing conferences and competitions.</li> <li>• One training by Omroep Fryslan at Kanal 13 to improve the quality of its programming.</li> <li>• Organization of one workshop for two/three journalists per country (from Azerbaijan, Armenia, Georgia and Turkey) in cooperation with Helsinki Citizens Assembly</li> <li>• Development of an exchange platform / multimedia agency for 24 journalists from Georgia, Armenia and Azerbaijan as a result of Free Press Unlimited's Multimedia Training in 2012.</li> </ul>
----------	---	---

<b>Land: Bangladesh</b>	<b>Beoogde partners:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Article 19 Bangladesh</b></li> <li>■ <b>Bangladesh NGOs Network for Radio and Communication (BNNRC)</b></li> </ul>	
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
1. Kwetsbare groepen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Improve capacities of women journalists</li> <li>• Raise public awareness on discrimination and abuse against women</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 vrouwelijke journalisten hebben een intensieve training gevolgd.</li> <li>• Gender discrimination is documented and monitored</li> </ul>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>• mobilization and legal support for protecting women journalists is provided</li> <li>• awareness raising and advocacy campaigns take place</li> </ul>
2. Versterkte media organisaties	<p><b>BNNRC:</b>  Het ondersteunen van community radio stations m.b.t. verdere ontwikkeling van vaardigheden en aanschaf van apparatuur; dit met als doel om programma's te produceren en uit te zenden in het kader van armoedevermindering en het promoten van goed bestuur. BNNRC verbetert zijn vermogen om zich verder in te zetten voor de community media beweging in Bangladesh.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 16 community radio stations ontvangen trainingen en technische assistentie voor de productie en uitzending van radioprogramma's.</li> <li>• help desk and support provided for 20 new radio stations</li> <li>• Personeel van BNNRC heeft de noodzakelijke kennis en vaardigheden om zich toe te leggen op belangenbehartiging en bewustwording; hierdoor kunnen community media als platform fungeren om de stemlozen en kansarmen een stem te geven.</li> </ul>

<b>Land: Burundi</b>	<b>Beoogde partners:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Maison de la Presse</i></li> <li>■ <i>Radio Bonasha</i></li> </ul>		
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste resultaten:</b>	<b>verwachte</b>
1. Kwetsbare groepen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Increased attention and coverage (quantitative and qualitative) in the Burundian media about youth issues.</li> <li>• Improved understanding of important issues in the daily lives of young people by Burundian young people themselves, parents, media and policymakers.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The quality of participative youth radio programmes in Burundi has increased. Media houses are monitored.</li> <li>• Participating radio stations are working towards real youth-led radio programme production. Children journalists are trained in creativity and radio production.</li> <li>• Listeners and makers of the youth radio shows (young people themselves, parents, media and policymakers) demonstrate an improved understanding about important issues in the daily lives of Burundian youth</li> <li>• Attention in news bulletins for child and youth related issues increased and children and youth are portrayed in a diversity of roles through training of media professionals in the portrayal of youth in the news</li> </ul>	
<b>Land: Colombia</b>	<b>Beoogde partner:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Agencia Pandi</i></li> <li>■ <i>Casa Rodante</i></li> <li>■ <i>Butch &amp; Sundance</i></li> <li>■ <i>Fundacion para la Libertad de Prensa</i></li> </ul>		
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste resultaten:</b>	<b>verwachte</b>

<p>1. Kwetsbare groepen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Increased attention for youth issues in the media in Colombia</li> <li>• Improvement of quality of children and youth programmes in Colombia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The quality of participative youth programmes in Colombia has increased</li> <li>• The quantity of the broadcasting of productions made by, for and with CYP has increased</li> <li>• Attention for child and youth related issues in the media has increased</li> <li>• Children and youth are portrayed in the media in a diversity of roles</li> <li>• Colombian child reporters are able to produce good-quality pieces</li> </ul>
-----------------------------	--	---

<b>Land: Democratische Republiek Congo</b>	<b>Beoogde partners:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Union des Radios de Proximité de Bandundu (URPB) en 9 community radio stations</i></li> <li>■ <i>Remacob</i></li> <li>■ <i>Coracon</i></li> <li>■ <i>AFEM-SK</i></li> <li>■ <i>Federation des Radios de Proximites du Congo (FRPC)</i></li> </ul>	
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
2. Versterkte mediaorganisaties	<p>Bandundu: het bijdragen aan een grotere toegang tot betrouwbare en relevante informatie, aan meer transparantie en beter bestuur en aan de stimulering van democratische processen in DRC.</p> <p>Noord Kivu: het bijdragen aan vrede en veiligheid door middel van het bespoedigen van dialoog, een betere handhaving van mensenrechten, en het verspreiden van relevante en betrouwbare informatie die zorgen voor een verhoogde veiligheid voor de bevolking.</p>	<p><i>With URPB - Bandundu</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 20 journalistic training in Situ given by local trainers</li> <li>• technical backstopping, repairs as well as technical training by local technician</li> <li>• One marketing training by international trainer (Michel Colin)</li> <li>• One training on media &amp; gender (Anna Maimouna Ngemba)</li> <li>• Internal evaluation.</li> <li>• Coaching/monitoring/internal audit mission by Leon van den Boogerd</li> </ul> <p><i>With CORACON in North Kivu</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Training (precise subject to be defined)</li> <li>• programme production</li> </ul> <p><i>With AFEM in East Congo-kinshasa.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Training 15 female journalist on investigative reporting</li> <li>• 1 central training in the beginning by international trainer (Redouan)</li> <li>• 1 refresher course after 6 months</li> <li>• coaching and mentoring in Situ</li> <li>• 1 support mission FPU</li> <li>• elaboration multi annual plan and strategic planning</li> </ul>
<b>Land: Egypte</b>	<b>Beoogde partner:</b>	

<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
	<p>■ <b>Al Sawt Al Hurr</b></p>	
4. Mediaplatforms / netwerken	<p>In 2014 ondersteunt FPU al Sawt al Hurr (aSaH – the voice of freedom) in haar ontwikkeling naar een zelfstandige organisatie die vaardigheidstrainingen ontwikkelt en uitvoert voor journalisten en media organisaties in heel Egypte.</p> <p>Vanuit haar centrale positie in het Egyptische media landschap vergaart en deelt aSaH kennis over ontwikkelingen in de media.</p> <p>Naast regulier opgeleide journalisten werkt aSaH ook aan capaciteitsversterking van burger journalisten.</p>	<p>➤ Verzelfstandiging van het kantoor zowel financieel als operationeel.</p>
<b>Land: Georgië</b>	<p><b>Beoogde partners:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Georgian Association of Regional Broadcasters (GARB)</b></li> <li>■ <b>GO Group Media</b></li> <li>■ <b>MediaArtivism</b></li> </ul>	
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
2. Versterkte mediaorganisaties	<p>GARB blijft de sterkste mediaorganisatie die de ontwikkeling en onafhankelijkheid van regionale televisiezenders bevordert.</p> <p>De capaciteit van de GO Group om te rapporteren over maatschappelijke onderwerpen in Georgië en de gehele Zuid-Kaukasus neemt toe.</p>	<p><i>Georgian Association of Regional Broadcasters (GARB):</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Increase of GARB's capacity</li> <li>• One training for the staff of GARB's central studio re. digitization</li> </ul> <p><i>GO Group:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Increase GO Group's capacity</li> </ul>
6. Individuele journalisten / bloggers	<p>Georgian (regional) journalists become part of the on-line multimedia agency of journalists from all three South Caucasus countries. The on-line platform is currently being established as a result of Free Press Unlimited's South Caucasus Multimedia Training (2012) and will be launched in February 2014.</p>	<p>MediArtivism:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• On-line multimedia platform by UK-based agency <i>Digital Brand Creative</i> (to be launched in February 2014)</li> <li>• Post-launch: media professionals from the South Caucasus</li> </ul>

		<p>become members of the on-line agency</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The web site displays the best multimedia work produced in the South Caucasus</li> </ul>
--	--	---

<b>Land: Indonesië</b>	<b>Beoogde partner:</b> ■ <b>School for Broadcast Media - SBM</b>	
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
2. Versterkte mediaorganisaties	<p>The objective of the Indonesia PF 2.0 program is to contribute to the professional development of media outlets and journalists to produce quality information for local and regional audiences in Indonesia, reaching listeners and viewers deprived from mainstream media. In order to do that, the School for Broadcast Media (SBM) will be supported to develop an online learning mechanism (E-Learning) offering professional training and technology for competitive packaging of information for multiple media platforms.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Journalists in remote areas will have access to gain increased expertise journalism education</li> <li>• Digital knowledge gaps for journalists and civil society will be decreased, especially among the youth and women</li> <li>• Promotion and marketing of distance learning courses will take place</li> <li>• Capacity strengthening of SBM on Acquisition</li> </ul>

<b>Land: Irak</b>	<b>Beoogde partner:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Independent Media Centre in Kurdistan (IMCK)</b></li> <li>■ <b>Kirkuk Now</b></li> </ul>	
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
3. Versterkte mediaondersteunende organisaties	<p>FPU in Iraq works through the Independent Media Centre in Kurdistan (IMCK). IMCK, in 2014 will have organised minimal 40 workshops/ consultancy projects, reaching 1000 journalists/ editors/ others. FPU will provide financial and technical support to IMCK with the mid-term objective that IMCK becomes an independent, Iraqi based NGO. In 2014 IMCK under a new director will have to make a major effort to secure mid-term funding and a more stable relation with its donors.</p> <p>FPU will contribute to the program 'We are all citizens' whose overall objective is to promote an alternative discourse "to face sectarian thinking, policies of exclusion of and violence against individuals and communities based on ethnic and religious 'otherness' ".</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activity plan for 2014 including funding to ensure sustainability as well as independency.</li> <li>• Stabilize Kirkuk Now. Kirkuk Now will be separated from IMCK and register under its own name. It will need help to raise its own income (sponsorships/ advertising).</li> <li>• Under the 'We are all citizens' project, 20 young media change agents will be trained in minority rights and early warning, basic journalism, using mobile phone technology for reporting (StoryMaker).</li> </ul>
6. Individual journalists can safely produce media content	FPU will also continue to promote new practices in mobile phone reporting through the project Storymaker.	2 rounds of 20 participants each will receive training in using StoryMaker FPU will develop a program on safety and security for journalists. In the run up to the 2014 elections, a special program may be developed. FPU will have to seek additional funding for this activity.
<b>Land: Iran</b>	<b>Beoogde partner:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Radio Zamaneh</b></li> </ul>	
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>

<p>2. Versterkte mediaorganisaties</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio Zamaneh functioneert zelfstandig en versterkt haar positie als belangrijk platform voor nieuws/informatie en debat.</li> <li>• Het online trainingsprogramma wordt verder versterkt.</li> <li>• Opening public debate and increasing the presence and influence of critical and unheard voices in Iranian society.</li> <li>• improving the quality of journalism, amongst others by offering an e-learning program aimed increasing journalistic skills and access to knowledge.</li> <li>• Improving the operational security of journalists using the Internet.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoring the Radio Zamaneh on publishing and broadcasting independent informatioun</li> <li>• Radio Zamaneh is changing its production strategy.</li> <li>• Training the newsroom of RZ both on and off-the-job.</li> <li>• Training e-students - as part of the ongoing e-learning project that RZ developed/</li> <li>• Organise a second short face-to-face practical training for some of the more promising students</li> <li>• Fundraising FPU will assist RZ to find alternative sources of funding.</li> <li>• Campaigning and publicity - FPU will support RZ ongoing efforts to generate publicity for the website and the situation in Iran.</li> </ul>
--	--	---

<p><b>Land: Kosovo</b></p>	<p><b>Beoogde partners:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Kosovo 2.0</b></li> <li>■ <b>Urban FM/Independent News Centre (INC)</b></li> <li>■ <b>Kosovo Press Council</b></li> <li>■ <b>Centre for Investigative Reporting (COHU)</b></li> </ul>	
<p><b>Resultaatgebieden:</b></p>	<p><b>Doel(en):</b></p>	<p><b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b></p>
<p>2. Versterkte mediaorganisaties</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kosovo 2.0 wordt het meest invloedrijke, duurzame platform voor de jeugd in Kosovo.</li> <li>• Urban FM/INC produceert regelmatig gezamenlijke radioprogramma's over politiek in Kosovo en de relatie tussen Kosovo en Servië in het bijzonder.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De print-uitgave van Kosovo 2.0 verschijnt elk kwartaal in het Albanees en het Servisch.</li> <li>• Organization of a conference / festival marking the World Press Freedom Day (for the third year in a row).</li> <li>• 17 radiostations,</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COHU wordt versterkt door het bieden van expertise en training.</li> </ul>	<p>waaronder stations uit Servië, dragen bij aan de gezamenlijke programmering en profiteren hiervan.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• De programmering van 17 radiostations is verrijkt en verbeterd.</li> <li>• One training for INC about setting up an advertising agency</li> <li>• Financial support to increase COHU's capacity</li> <li>• One exchange between COHU and the Romanian Association of Investigative Journalists</li> </ul>
3. Versterkte mediaondersteunende organisaties	Versterking van Kosovo Press Council. Het publiek is zich bewust van haar rol in het medialandschap.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• One seminar re. Media and Judiciary to be organized by PCK using financial support of FPU</li> <li>• One exchange between PCK and the Raad voor Journalistiek using financial support of FPU</li> </ul>

<b>Land: Marokko</b>	<b>Beoogde partners:</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Centre Ibn Rochd</b></li> <li>■ <b>AMJI</b></li> <li>■ <b>Spring Media Training</b></li> </ul>	
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
6. Individuele journalisten / bloggers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het verbeteren van de kwaliteit van de journalistiek door promotie van onderzoek journalistiek i.s.m. Centre Ibn Rochd en AMJI.</li> <li>• bridging the gap between traditional media and citizen journalists. FPU will use the Storymaker project to bring the two into contact and to develop joint approaches. It will follow technological developments and suggest new options when relevant.</li> <li>• promoting debate on freedom of expressions, press freedom and the role of media in society. FPU will do that by organising, together with its local partners, the Festival of Press Freedom.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>The investigative project'</i> - follow-up program to promote investigative journalism – over the past years we focussed on developing a community of investigative journalists and offering an introductory training in investigative journalism.</li> <li>• <i>Mid-career training online journalism – curriculum development.</i> FPU will together with its new partner Spring Media develop a program of training and support to (local) online news and information media.</li> <li>• <i>Storymaker</i> – implementation of the Storymaker project started in 2013. For 2014, 2 training rounds are planned for 20 participants each.</li> <li>• <i>Festival of Press Freedom</i> on the occasion of World Press Freedom Day 2014.</li> </ul>

<b>Land: Mexico</b>	<b>Beoogde partner:</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Article 19's Regional Office to Mexico and Central America</b></li> <li>■ <b>Periodistas de la Pie</b></li> </ul>	
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en)</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten</b>
3. Versterkte media ondersteunende organisaties	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Develop the Investigative Online platform (design, plan) and fundraise in order to support the establishment of</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Good business plan is prepared for the Investigative Platform taking into account</li> </ul>

	<p>the platform.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Link and learn at the regional level, making best use of all the project experiences from Mexico</li> <li>• Het versterken van de capaciteiten van Article 19 om projecten efficiënt en effectief uit te kunnen voeren en haar impact te verhogen.</li> </ul>	<p>sustainability, ways of distribution, content, safety and security, and ownership.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fund raising efforts deliver results and the platform start operating latest by summer 2014.</li> <li>• A boot camp is organized in Columbia in 2014.</li> <li>• Administratieve afdeling van Article 19 is versterkt.</li> </ul>
--	---	--

<b>Land: Pakistan</b>	<b>Beoogde partner:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Pamir Times</b></li> <li>■ <b>Tribal News Network</b></li> <li>■ <b>Cause Collective</b></li> </ul>	
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
2.Versterkte mediaorganisaties	The long-term objective of the programme is to support specific media initiatives addressing the needs of underserved populations and ethnic minorities in the GBC region and Khyber Pakhtunkhwa province, building their capacity in order to create sustainable media organisations for both regions which will eventually operate independently as long-term sources of reliable news and information for and about these regions.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The Pamir Times news/information website upgrades the quantity and quality of its coverage of developments in Gilgit-Baltistan and Chitra</li> <li>• A minimum of 25 journalists in GBC, including at least 7 women journalists, acquire new reporting and media skills which will enable them to serve local audiences more effectively.</li> <li>• Tribal News Network (TNN) is established as a viable and trustworthy provider of local news for underserved Pushto-speaking areas of Khyber Pakhtunkhwa.</li> <li>• A minimum of 30 journalists and media</li> </ul>

		<p>workers in Khyber Pakhtunkhwa and the Federally Administered Tribal Areas (FATA) – including at least 5 women journalists and media workers -- acquire new reporting and media skills which will enable them to serve local audiences more effectively.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TNN formulates a business model which enables it to continue as a professional media business with reliable sources of income</li> </ul>
1. Vulnerable groups	<p>In Search of the Truth: In 2014 Free Press Unlimited plans to tour the Truth Booth in all regions of Pakistan with the objective of using an innovative multimedia concept to give ordinary Pakistani citizens, both women and men, a chance to express their views on a range of significant issues of national importance at the national and international levels.</p>	The Truth Booth project is executed in Pakistan.
6. Individual journalists:	<p>StoryMaker</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FPU will adapt its StoryMaker app for use by Urdu-speaking journalists in Pakistan and introduce it to partner journalists with the objective of enabling local journalists, both male and female, to produce more effective video and audio media reports to inform their audiences more efficiently.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Translate StoryMaker text into Urdu language and adapt content for the Pakistani cultural context</li> <li>• Train (Urdu-speaking) Pakistani trainer in use of StoryMaker.</li> <li>• Pakistani trainer to train selected journalists from FPU partners (Pamir Times, Tribal News Network) in use of StoryMaker.</li> </ul>
5. Verstrekken van betrouwbare informatie in specifieke situaties	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het beschikbaar stellen van betrouwbare informatie in de eigen talen van minderheden en inheemse groepen.</li> <li>• The Pamir Times contributes to the protection and development of minority languages and cultures by its support for minority language</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Naast het Engels, worden de taaldiensten in 3 inheemse talen aangeboden (deze talen worden door rurale bevolkingsgroepen in Gilgit-Baltistan</li> </ul>

	pages in Shina, Burushaski and Wakhi.	<p>gesproken, inclusief de Balti, Shina, Wakhi en Burushaski, die weinig representatie vinden in inheemse media. Dit wordt bewerkstelligd door betaalde reporters die betrouwbare informatie voor en over minderheids-gemeenschappen zullen verspreiden.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TNN will provide daily bulletins of local news for a network of private and government radio stations in Khyber Pakhtunkhwa and the tribal border area, and bulletins of local news available online. This will begin to redress the absence of information on local developments for residents of this unstable area, which is profoundly troubled by religious extremism and militant groups.</li> </ul>
--	---------------------------------------	---

<b>Land: Soedan</b>	<b>Beoogde partners: geen.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Eigen initiatief FPU genaamd Radio Dabanga</b></li> <li>■ <b>Eigen initiatief FPU genaamd Radio Tamazuj</b></li> </ul>	
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
5. Verstrekken van betrouwbare informatie in specifieke situaties	<p>The overall objective of Radio Dabanga is to restore and enhance the basic fundamental rights of freedom of speech, thought and expression in Darfur and Sudan, by providing a radio station, TV with Slides and internet platform for the people of Darfur and key-players in Khartoum and urban centers, with timely, relevant, accurate and impartial news and information, because people deserve to know.</p> <p><b>Specific objectives:</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Enhanced capacity of Darfurians and people living in other conflict zones to express their views regardless of ethnicity or political affiliation;</li> <li>➤ Integrated webplatform for information, peaceful dialogue and political debate circumventing (cyber-) censorship in Sudan;</li> <li>➤ Improved reporting and visibility of human rights issues and political</li> </ul>

	<p>(a) To create platforms at Radio, TV with Slides and websites to report and discuss current affairs affecting the population of Darfur and the border zones and promoting conflict resolution, in which all stakeholders are represented;</p> <p>(b) To air programs concerning the security situation, peace talks and humanitarian interventions and access to basic services in Darfur and border areas;</p> <p>(c) To air programs promoting and discussing human rights, rule of law, including torture, detention, rape, international justice, right to education and press freedom;</p> <p>(d) To train and build capacity of journalists to develop and contribute to the proposed programs and sustain the project in the long term;</p> <p>(e) To support those who are detained and prosecuted for working towards the aforementioned objectives (a to d)</p>	<p>discourse, promoting a dialogue between all stakeholders about matters affecting the Sudanese;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Strengthened capacity of reporters in professional journalism enhanced (digital) security, to sustain this action in promoting freedom of expression in the long term.</li> <li>➤ Reduction of violence (Exposing war crimes)</li> <li>➤ Providing indirect 'protection against disappearances' (Advocacy)</li> <li>➤ Increased leverage for advocacy human rights (Platform in Khartoum)</li> <li>➤ Engagement of civilians (population urban centers) in seeking political solution Darfur</li> <li>➤ Promoting Darfur culture music on a high-quality audio stream with visual slides</li> <li>➤ Reaching opinion leaders and decision makers Khartoum to make informed decisions</li> <li>➤ Exposing Gender Based Violence</li> <li>➤ Comprehensive view on national problems</li> <li>➤ Strengthening use of other Radio Dabanga media</li> <li>➤ Increased penetration of News Radio Dabanga/ Reaching media Khartoum.</li> </ul>
--	--	--

<b>Land: Somalië</b>	<b>Beoogde partner:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>FM Radio Stations in heel Somalië</b></li> <li>■ <b>Mogadishu University</b></li> <li>■ <b>Puntland State University</b></li> </ul> <b>University of Nairobi</b>	
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
2. Versterkte mediaorganisaties	A cohort of journalism educators/trainers, media managers and journalists is driving the transition to ethical, independent journalism that is growing in quantity and quality.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Media management and business training of Somali radio and print/web news outlet managers and owners</li> </ul>

	<p>Radio stations via mobile phone technology increase audience interaction/understanding, voicing public opinion</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• proved skills of media managers: improved business management, benefiting the sustainability and credibility of the media outlets through better business planning and a clear division between management and editorial affairs through setting up editorial policies.</li> <li>• Improved interaction between media outlets and audience; increasing the frequency and quality of audience research and providing more avenues for public voices and opinions through mobile phone technology.</li> <li>• Improved access to credible information for the people of Somalia through the production of the weekly Radio Hirad programme and redistribution of programmes to local stations country-wide.</li> </ul>
<p>3. Versterkte mediasupport organisaties</p>	<p>Academic journalism training institutions formally collaborate with vocational/practical journalism trainers.</p> <p>Staff &amp; students of academic &amp; vocational training institutions are exchanging knowledge/skills, enhancing all.</p> <p>Universities, training centres &amp; media outlets are using standardised curricula &amp; materials, adapted to Somali context</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Journalist trainers are equipped with additional skills for providing a wider variety of training at the FPU media centre in Hargeisa.</li> <li>• Journalist educators are equipped with (didactic) skills for providing training at academic institutions.</li> <li>• Improved cooperation between academic media institutions and vocational training centres formalized, for capacity building and exchange programmes.</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Improved skills of professional journalists: through tailor made training programmes focused on skills, collaboration and security, adjusted to the needs of the targeted media organizations and practitioners.</li> <li>• Journalism curricula are standardised to the Somali context on the basis of the UNESCO journalism curriculum and used and exchanged through open education resources by vocational and academic training institutions.</li> </ul>
--	--	--

<b>Land: Syrië</b>	<b>Beoogde partner:</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>EJSA – Ethical Journalism for Syria Alliance</b></li> <li>■ <b>Syria Newsdesk</b></li> <li>■ <b>ARA News</b></li> <li>■ <b>Al-Ayyam</b></li> <li>■ <b>Shabab Souria</b></li> <li>■ <b>Enab Baladi</b></li> </ul>	
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
5. Verstrekken van betrouwbare informatie in specifieke situaties	<p><u>General objective:</u> The Ethical Journalism for Syria Alliance (EJSA) aims to restore and enhance the basic fundamental rights of freedom of speech, thought and expression in Syria via an inclusive gender sensitive multi-level approach.</p> <p><u>Specific objectives:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• To build an alliance of Syrian media organisations under an ethical charter with the aim to foster and defend free speech by holding consultative round table discussions attended by Syrian media representatives and facilitated by experts</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Development, adoption, publication of the Ethical Journalism for Syria Charter</li> <li>• Journalism training, media landscape reports, and capacity-building of the beneficiaries' editors and of EJSA staff</li> <li>• Financial and organisational institutional strengthening for sustainability</li> </ul>



	<ul style="list-style-type: none"><li>• To ensure the integrity of EJSA and its attractiveness to other Syrian media by building capacity among its members to enforce the alliance's code-of-ethics, establishing a presence for EJSA, developing a mechanism for monitoring and documenting violations, and providing extensive journalistic training to the alliance's members</li><li>• To ensure sustainability of EJSA and its members by coaching their management teams on project/financial management, monitoring/reporting and long-term business plans</li></ul>	
--	--	--

Land: Tajikistan	Beoogde partners: <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Faraj Newspaper</li> <li>■ Impulse</li> </ul>	
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
2. Versterkte media organisaties	<p>The aim of Tajikistan programme 2014 is to contribute to the creation of a modern and sustainable media sector, increase citizens' trust in local media and built a greater capacity for professional journalism training. This goal is translated to two main objectives:</p> <p><b>Objective 1:</b> Media outlets in Tajikistan are able to provide news and information more effectively for their target audiences by making full use of new media technologies and participatory journalism techniques.</p> <p><b>Objective 2:</b> Media training organisations in Tajikistan develop and implement an updated journalism curriculum, using it to train new journalism trainers and journalist trainees in modern professional journalism.</p>	<p>➤ 1. Support for media outlets at two levels geographically. The required training will be carried out largely by local trainers whose skills have been increased by taking part in ToT sessions described in Component 2 below.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Locally, in GBAO (eastern Tajikistan) through support for the Impulse newsletter. GBAO, which occupies about half of Tajikistan's territory, is a remote area where local media have largely disappeared since the end of Soviet subsidies twenty years ago. GBAO's population is ethnically mixed and culturally distinct from western Tajikistan. By religious affiliation it is largely Ismaili Shia, unlike Tajikistan's Sunni majority.</li> <li>• Nationally, from the capital Dushanbe through support for Faraj, a private newspaper based in Dushanbe but which is developing its capacity for news coverage of the provinces.</li> </ul> <p>2. Support to develop local media training capacity in collaboration with two local media training organisations, the Independent School of Journalism and Media Consulting. The aim is to compensate for the lack of</p>

		modern, professional media training opportunities in Tajikistan; and to inject a greater professionalism into the local media workforce.
<b>Land: Turkije</b>	<b>Beoogde partner:</b> ➤ <b>Serhat TV</b>	
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
2. Versterkte media organisaties	The continuation of professional exchange and regular communication between Lori TV Armenia and its counterparts in Azerbaijan (Kanal 13) and Turkey (Serhat TV).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financial and journalistic support to three stations (incl Turkish Serhat TV) so that they can produce items within the framework of the 'Dialogue - Mass Media for Peace' project</li> <li>• Creating mutual understanding between the three communities through addressing the real needs of the ordinary citizens in their countries by making (joint) TV programmes, documentaries, organizing conferences and competitions.</li> <li>• One consultancy mission (joint consultancy for Lori TV, Serhat TV and Kanal 13) to improve the quality of joint programmes within the Dialogue Mass Media for Peace project</li> </ul>
<b>Land: Uganda</b>	<b>Beoogde partners:</b> ■ <b>WizArts Media Foundation</b> ■ <b>TPO/Healthnet</b>	
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
1. Kwetsbare groepen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radio stations bieden Ugandese jongeren een platform om hun stem te laten horen.</li> <li>• Ugandese jongeren hebben toegang tot informatieve, entertainende en educatieve radioprogramma's.</li> <li>• De representatie van Ugandese kinderen in nieuwsprogramma's doet recht</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• The quality of participative youth radio programmes in Northern Uganda and West Nile has increased by providing various trainings and an improved monitoring system.</li> <li>• Participating radio</li> </ul>

	aan de verschillende rollen van kinderen in de samenleving en belicht hun perspectief.	<p>stations are working towards real youth-led radio programme production by providing technical and creativity trainings to youth in radio production.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attention in news bulletins for child and youth related issues increased and children and youth are portrayed in a diversity of roles by adapting a media monitoring database to the Ugandan context, trainings to adult and child media monitors and monitoring 15 media houses on the portrayal of children in the news.</li> </ul>
--	--	--

<b>Land: Zambia</b>	<b>Beoogde partner:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>ZAMCOM</b></li> <li>➤ <b>Zambia Innovation Fund</b></li> </ul>	
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
3. Versterkte mediaondersteunende organisaties	<p>ZAMCOM:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Provision of skills and knowledge to community radio stations to improve educational programming.</li> </ul> <p>Zambia Innovation Fund:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Strengthen citizen engagement with a focus on radio and mobile phones.</li> <li>■ Enlarge spaces of expression</li> <li>■ Actively involve young urban Zambians – inclusion therefore of the digital natives.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ At least 8 community radio stations learn how to produce quality educational programmes</li> <li>■ Zambia Innovation Fund will be Awarded,</li> <li>■ A pilot on mobile phone reporting will be conducted</li> </ul>

<b>Land: Zimbabwe</b>	<b>Beoogde partners:</b> <p><b>MFS 2:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>The Zimbabwean weekly</b></li> </ul>	
-----------------------	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Zimbabwe Association of Community Radio Stations (ZACRAS)</li> <li>■ HerZimbabwe.com</li> <li>■ Magamba Network</li> <li>■ Mobile Community Zimbabwe</li> </ul>	
<b>Resultaatgebieden:</b>		<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
1. Kwetsbare groepen	H	<p>HerZimbabwe.com:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Zimbabwaans (vrouwelijk) publiek meer geïnformeerd over wat er speelt onder vrouwen in het land.</li> <li>➤ Vrouwen nemen deel aan discussie over de verbetering van hun positie.</li> </ul>	<p>Specifieke informatie over en door vrouwen is verbeterd en toegenomen, d.m.v. de website en social media.</p> <p>HerZimbabwe groeit van een blog naar een media organisatie.</p> <p>HerZimbabwe is kweekvijver voor toekomstig vrouwelijk journalistiek talent.</p>
3. Versterkte mediaondersteunende organisaties		<p>ZACRAS:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Het versterken van ZACRAS als lobby- en ledenorganisatie</li> <li>➤ Het versterken van lokale initiatieven m.b.t. community radio op het gebied van journalistiek en/of techniek.</li> </ul>	<p>Jaarlijkse leden bijeenkomst gehouden; leden krijgen meer inspraak in beleidsontwikkeling en secretariaat meer inzicht in behoefte en problemen van leden.</p> <p>Capaciteit individuele leden is versterkt d.m.v. trainingen journalistiek, programmering en format ontwikkeling. Min. 1 training voor 10 pers.</p> <p>Minstens 4 leden zijn nav training in staat om korte aantrekkelijke programma's te maken.</p>
5. Versterken van betrouwbare informatie in specifieke situaties	C	<p>The Zimbabwean</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Zimbabwanen hebben toegang tot objectieve informatie en nieuws</li> </ul> <p>Zimbabwean wordt breed gezien als belangrijke bron van onafhankelijke informatie.</p>	<p>Continuïteit lokaal kantoor is gewaarborgd;</p> <p>Toegang tot onafhankelijke nieuwsbronnen gewaarborgd (wekelijkse oplage +/- 10.000. Volgens lokale bronnen wordt 1 krant gemiddeld door minimaal 10 personen gelezen.)</p>
<b>Land: Zuid-Afrika</b>		<b>Beoogde partner:</b>	
		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Forum for African Investigative Reporters (FAIR)</li> <li>■ Vuselela Media</li> </ul>	

<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
6. Individuele journalisten / bloggers	<p>Het stimuleren, promoten en versterken van professionele onderzoeksjournalistiek in Afrika.</p> <p>(Funding for investigative journalism in 2014 remains to be seen considering that FAIR has not yet finished its restrategising and business plan development process. A clear strategy with an accompanying business plan was put as a condition for further support from FAIR's funders, among which also FPU. )</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partner meeting with FAIR and Vuselela.</li> <li>• Monitoring and evaluation mission.</li> </ul>
1. Kwetsbare groepen	<p>The main objective for 2014 is to continue providing children in SA (and surrounding countries) access to relevant news and information as well as to enable their participation.</p>	<p>Kids news Bona Retsang – plans not final yet (maybe 2 episodes of 26 minutes a week)</p>

<b>Land: Zuid-Soedan</b>	<b>Beoogde partners:</b> ■ TBC	
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
5. Verstrekken van betrouwbare informatie in specifieke situaties	<p>General objective:</p> <p>To provide South Sudanese communities, also in conflict border areas, with accurate and independent information and enable them to participate in dialogue.</p> <p><i>Specific objectives:</i></p> <p>a) Be the leading media capacity development organization in South Sudan, supporting the professionalization of private and state radio and television, and print media;</p> <p>b) Provide radio programming for underserved areas of the South Sudan/Sudan border zone, including war-afflicted South Kordofan and Blue Nile</p> <p>c) Offer high quality civic education focused radio programming broadcast throughout the country</p> <p>d) Develop an indigenous capacity for investigative media, focused on</p>	<p>-to have independent journalism concerning cross-border conflict in order to make informed decisions by the population concerning migration, security and political affiliations.</p> <p>-to raise awareness internationally on the conflict</p> <p>- to have at least two functioning self-sustainable newspapers in South Sudan to mainly target the influentials and opinion leaders to increase public accountability</p> <p>-Victims of gender-based crimes, human rights' defenders and CBOs will have a safe, functioning platform to discuss sexual violence and rule of law.</p> <p>- Improved protection for women and girls when it comes to gender-based</p>

	anti-corruption activities e) To provide South Sudanese communities with accurate and independent information about gender-based crimes and enable them to participate in dialogue and monitor how authorities are preserving the rule of law. f) to create a safe platform and soft protection for journalists and human rights defenders at all levels.	crimes, forced and early marriage, sexual abuse.
--	---	--

#### 4. Thematische programma's:

<b>Thema: Kids News Network</b>  <b>Landen: Bangladesh, Liberia, Sierre Leone, Brazilië, Egypte, Ghana, India. Mexico, Nepal, Nicaragua, Rusland, Zambia</b>	<b>Beoogde partners:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Tien Minuten jeugdjournaal (Suriname)</i></li> <li>■ <i>NAPA (Péru)</i></li> <li>■ <i>PICA (Bolivia)</i></li> <li>■ <i>De Humo (Nicaragua)</i></li> <li>■ <i>PROMEDIA (Nicaragua)</i></li> <li>■ <i>Multimedia Group Limited (Ghana)</i></li> <li>■ <i>News Generation (Ghana)</i></li> <li>■ <i>Muvi TV (Zambia)</i></li> <li>■ <i>Zkids News (Zambia)</i></li> <li>■ <i>Bona Retsang (South Africa)</i></li> <li>■ <i>Naya Pusta (Nepal)</i></li> <li>■ <i>Youth Voice (Burma)</i></li> <li>■ <i>Teen Voice (Indonesia)</i></li> <li>■ <i>Plan Liberia (Liberia)</i></li> <li>■ <i>Power TV (Liberia)</i></li> <li>■ <i>Canal 7 (Mexico)</i></li> <li>■ <i>ONCE (Mexico)</i></li> <li>■ <i>Children's Television Foundation Bangladesh – CTFB (Bangladesh)</i></li> <li>■ <i>Concept Multimedia (Sierre Leone)</i></li> <li>■ <i>NEFEJ (Nepal)</i></li> </ul> <p><b>Voor projecten in Rusland, Egypte, India en Brazilië zullen nog partners worden geïdentificeerd.</b></p>	
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
1. Kwetsbare groepen	<b>Algemeen:</b> Kids News Network levert een bijdrage aan de ontwikkeling van kinderen tot de verantwoordelijke burgers van morgen. De televisieprogramma's die binnen Kids News Network worden gemaakt en uitgezonden stellen	<b>Liberia:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A refresher course will be organised for the Power TV production team in making youth TV programmes.</li> <li>• A training in editing will be provided. This will also benefit Power TV's other</li> </ul>

	<p>kinderen (12-15 jaar) in staat om kennis te nemen van voor hen relevante onderwerpen en hierover mee te praten.</p> <p>Specifiek:  Het verbeteren van de kwaliteit en diversiteit van nieuwsprogrammering gericht op kinderen.  Het verruimen van nieuwsprogrammering gericht op kinderen.  Het aantrekken van meer kijkers en het bereiken van een hogere kijkwaardering van nieuwsprogramma's voor kinderen.  Het intensief betrekken van kinderen bij de productie van de nieuwsprogramma's.  Het intensief betrekken van kinderen bij de uitzendingen m.b.v. nieuwe technologie.  Het bedenken en implementeren van effectieve business cases rondom nieuwsprogrammering gericht op kinderen, door producenten en stations.</p>	<p>programming.</p> <p>Sierre Leone:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dedicated production team is trained in making TV programmes for a youth audience</li> <li>• At least 4 girls groups are trained in video production</li> <li>• At least 12 TV productions made and broadcast on TV about the impact of the millennium development goals on the girls daily lives</li> </ul> <p>Bangladesh:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A training will be organized by NOS for the KNN Nepal</li> <li>• The KNN program will be produced and broadcasted</li> <li>• The program will have its official launch mid 2014</li> <li>• A business and marketing plan will be set up</li> </ul> <p>Brazil:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partner [to be identified] is part of Kids News Network</li> </ul> <p>Egypt:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• production of a news and current affairs programme, broadcast by a national broadcaster [to be identified]</li> <li>• A digital platform (website and or/ social media) is created which contains news and current affairs items, discussion fora, polls, etcetera.</li> <li>• Partner [to be identified] is part of Kids News Network and contributes to WaDaDa World Kids News</li> <li>• A sales/ fundraising/business strategy is developed and implemented to make the programme self-sustainable</li> <li>• KNN Egypt production staff is trained in and capable of producing high quality kids news programming</li> </ul>
--	--	---



		<p>Ghana:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• The production of a two weekly 30 minutes news and current affairs programme (News Generation), broadcast by Multi TV on its channels 4Kids and JoyNews and re-broadcast by Viasat.</li> <li>• A digital platform is improved and increased its traffic. The platform contains news and current affairs items, discussion fora, polls, etcetera.</li> <li>• Multi TV is part of Kids News Network members (via online exchange server/World Kids News program)</li> <li>• The business strategy is developed and implemented in order to make the production of News Generation self-sustainable</li> <li>• News Generation production staff is trained in and capable of producing high quality kids news programming</li> </ul> <p>India:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partner [to be identified] is part of Kids News Network</li> </ul> <p>Mexico:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• production of a news and current affairs programme, broadcast by a national broadcaster.</li> <li>• A digital platform (website and or/ social media) is created which contains news and current affairs items, discussion fora, polls, etcetera.</li> <li>• Partner is part of Kids News Network and contributes to WaDaDa World Kids News</li> <li>• A sales/ fundraising/business strategy is developed and implemented to make the programme self-sustainable</li> <li>• KNN Mexico production staff is trained in and capable of producing high quality kids</li> </ul>
--	--	---

		<p>news programming</p> <p>Nepal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Training and capacity building for production of KNN Nepal in the provinces outside of Kathmandu</li> <li>• Producing and broadcasting Naya Pusta (KNN Nepal)</li> <li>• Production and broadcast of radio version of Naya Pusta, website uploads</li> </ul> <p>Nicaragua:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Production of 40 episodes of the weekly 30” news and current affairs programme (De Humo), broadcast by national private channel Channel 12 and or other channels</li> <li>• Regular update and monitor of the De Humo digital platform (Facebook page). A digital journalist is hired/trained to expand audience reach.</li> <li>• PROMEDIA is one of the Kids News Network members (via online exchange server/World Kids News program)</li> <li>• Follow-up on the development of the sales / business / fundraising strategy. Rewrite business-plan to diversify the funding base &amp; implement strategies.</li> <li>• De Humo production staff is trained in and capable of producing high quality kids news programming.</li> </ul> <p>Russia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Partner [to be identified] is part of Kids News Network</li> </ul> <p>Zambia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Child reporters will make reports on their situation in their community so children in the whole country can see</li> </ul>
--	--	--

		<p>what is happening outside of the capital of Lusaka.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobile phone journalism: Children and young people from everywhere make a news item on their mobile phone to tell and expose delicate topics from their community and send it over to the facebook site of Zkids News to broadcast.</li> <li>• Training manual game which will have it's pilot in Zambia.</li> <li>• Girl empowerment project: Muvi TV is developing a television series on girls and young women who are interested in politics, girls who want to be in politics and the importance of girls to be involved in politics, in preparation of the elections that will take place in 2016.</li> </ul> <p>Global: World Kids News (WKN)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• World Kids News Library: all items of the WKN will be stored and accessible on a video content server.</li> <li>• Summits and conferences will be attended in order to promote the WKN.</li> <li>• A Kids News Network Summit will be held in Nepal</li> <li>• The programme will be sold internationally and profits made, which will be re-invested in the sustainability of various partners.</li> </ul>
--	--	---

<b>Thema:</b> <b>Reporters Respond</b>  <b>Wereldwijd</b>	<b>Beoogde partners: n.v.t.</b> <b>Wereldwijd afhankelijk van de criteria en urgentie</b>	
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste verwachte resultaten:</b>
6. Individuele journalisten/bloggers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het produceren van een zichtbaar actieplan (gebaseerd op eerder geleerde lessen en analyses) inclusief PR.</li> <li>• Het beoordelen van de selectiecriteria voor journalisten om flexibiliteit en invloed van het fonds te waarborgen.</li> <li>• Het ontwikkelen van methodes, benaderingen en trainingen voor de preventie van aanvallen op, en de bescherming van, journalisten.</li> <li>• Het ontwikkelen van manieren om slachtoffers te bereiken en door hen bereikt te worden in regio's met acute problemen waar nog niet om hulp gevraagd wordt.</li> <li>• Het ontwikkelen van gerichte regionale workshops en conferenties die bijdragen aan het leerproces, de beoordeling van lokale behoeften, onderzoek, en tastbare interventies in nieuwe regio's.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Een uitgebreider internationaal profiel en status zijn bereikt; het aantal benaderingen en toepassingen is toegenomen.</li> <li>• Er zijn meer journalisten die zichzelf effectief kunnen beschermen na de interventie van RR.</li> <li>• Regionale focus wordt vergroot (in het bijzonder gesloten gemeenschappen, regio's die een uitdaging vormen en nieuwe gebieden).</li> <li>• together with communication team, produce a visibility action plan (based on lesson learned and cases analysis) including PR and case history</li> <li>• Intensify contact and cooperation with local Syrian partners, Menajid, to realise a one-stop system, where local resource person is contributed by RR, to mitigate chaos, suffering, inefficiencies at the border with Syria but also inside (before people may leave)</li> <li>• Brainstorm on relevance of project in Russia. key actors in Russia, target beneficiaries, and profile implementer are clearly identified.</li> </ul>
<b>Thema: Internet Protection Lab</b>  <b>Wereldwijd</b>	<b>Beoogde partners:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>XS4ALL</b></li> <li>■ <b>Hivos</b></li> <li>■ <b>Tactical Tech</b></li> <li>■ <b>Chokepoint</b></li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Virtual Road</i></li> <li>■ <i>Greenhost</i></li> <li>■ <i>iiLab</i></li> </ul>		
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste resultaten:</b>	<b>verwachte</b>
6. Individuele journalisten / bloggers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het versterken van basis mensenrechten in de beoogde landen middels het waarborgen van vrijheid van informatie, communicatie en samenwerking door het gebruik van ICT's (internet en mobiele apparatuur).</li> <li>• Het waarborgen van veilige toegang tot niet geblokkeerd en ongefilterd internet voor digitale dissidenten, journalisten en mensenrechten activisten in de beoogde landen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbeterd begrip van en praktische oplossingen voor censuur en elektronisch toezicht.</li> <li>• Verbeterde individuele veiligheid voor de doelgroep.</li> <li>• Verbeterde middelen voor stabiele en zekere on-line aanwezigheid, communicatie en samenwerking voor de doelgroep.</li> </ul>	

<p><b>Thema: <i>Wireless Reporting Application (WRApp) – Storymaker</i></b></p> <p><b>Wereldwijd</b> <b>Egypte, Irak, Marokko, Tunesië</b></p>	<p><b>Beoogde partners:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Guardian Project</i></li> <li>■ <i>Small World News</i></li> <li>■ <i>IMCK (Irak)</i></li> <li>■ <i>al Sawt Al Hurr (Egypte)</i></li> <li>■ <i>Global Voices</i></li> <li>■ <i>Tunesische en Marokkaanse training centers</i></li> </ul>		
<b>Resultaatgebieden:</b>	<b>Doel(en):</b>	<b>Belangrijkste resultaten:</b>	<b>verwachte</b>
6. Individuele journalisten / bloggers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het verbeteren van de toegang tot journalistieke inhoud welke door burger journalisten is geproduceerd.</li> <li>• Het versterken van professionalisering, veiligheid en beveiliging van burger journalisten.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verbeterd begrip van en praktische oplossingen voor censuur en elektronisch toezicht.</li> <li>• Verbeterde kwaliteit van media inhoud geleverd door burgers en geproduceerd met mobiele apparatuur.</li> <li>• Verbeterde opname van inhoud geproduceerd door burger journalisten door traditionele media in de beoogde landen.</li> <li>• Egypte, Irak, Marokko en Tunesië: in elk land 50 (burger) journalisten getraind in het gebruik van mobiele telefoons</li> </ul>	

		voor reporting.
--	--	-----------------

## C. FINANCIËEL PLAN

### 1. Fondsenwervingsbeleid en reserveringsbeleid

Om op de toekomst voorbereid te zijn en met name de post 2015 periode, is het Bestuur de mening toegedaan dat er geïnvesteerd moet worden in fondswerving. De Raad van Toezicht heeft zich achter deze mening geschaard. Free Press Unlimited wil niet alleen het aantal donoren verhogen maar met name ook de toegekende subsidies door die donoren. Hiertoe is per 1 december 2013 een nieuwe afdeling in het leven geroepen: de unit Resource Development. Hun target voor 2014 is om 2,8 miljoen extra financiering binnen te halen. Deze target komt uit het meerjarenplan 2012-2016 dat erop gericht is om Free Press Unlimited ook na 2015 een bestaansrecht te geven.

Na 2015 zal er geen vergelijkbaar meerjaren subsidiekader zoals wij dat nu kennen (MFS-2) voor ontwikkelingssamenwerking beschikbaar zijn. In plaats daarvan zullen met name thematische tenders worden uitgeschreven door het Ministerie van Buitenlandse Zaken. Deze tenders zullen ook open gesteld worden voor buitenlandse NGO's. Dat maakt dat de concurrentie voor de Nederlandse NGO's per 2016 nog groter zal zijn. Hoe dit allemaal zal uitpakken en of Free Press Unlimited in staat zal zijn een strategisch partnerschap aan te gaan met het ministerie is nu niet te voorspellen. De nieuwe richtlijnen voor de tenders en partnerschappen worden halverwege 2014 bekend gemaakt. Free Press Unlimited hanteert met haar fondsenwerving en reserveringsbeleid een conservatief beleid waarvan wordt uitgegaan dat de baten per 2016 drastisch zullen dalen.

#### Reserveringsbeleid

Het reserveringsbeleid is erop gericht om de uitvoeringskosten van één jaar te kunnen dragen indien daar geen baten tegenover staan. Dat betekent sparen en de inkomsten van bijvoorbeeld de Nationale Postcode Loterij en van private donoren indien mogelijk toe te voegen aan de continuïteitsreserve. Het reserveringsbeleid zoals dat in 2011 is opgezet is in 2013 geëvalueerd door de financiële audit commissie en als volgt vastgesteld:

- nagestreefd wordt de uitvoeringskosten van 1 jaar in de vorm van een continuïteitsreserve te hebben opgebouwd. Dit is vastgesteld op 2 mln euro;
- 70% hiervan is het minimum;
- 150% is hiervan het maximum.

Bovenstaand beleid is door de Raad van Toezicht goedgekeurd.

### 2. Toelichting op de begroting 2014

Voor het eerst laat de begroting een som van baten zien dat hoger is dan 12 miljoen euro. Dit is duidelijk reeds een resultaat van de in 2013 ingezette intensivering van fondswerving. Dit laat zich in de volgende ratio vertalen:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Besteding doelstelling/totale baten	95,53 %	94,58 %
Besteding doelstelling/totale lasten	95,27 %	94,80 %
Kosten eigen fondswerving/inkomsten eigen fondswerving	4,75 %	3,99 %
Beheer & administratie/totale lasten	1,99 %	2,44 %
Stijging som der baten tov 2013	28,90 %	
Stijging beheer & administratie tov 2013	1,10 %	

De begroting 2014 laat een klein plus zien (EUR 20.000). De geplande acquisitietarget van 2 miljoen euro in 2013 is ruimschoots gehaald. Dat vertaald zich in de begroting van 2014 terug. De meeste fondsen zijn eind 2013 binnengehaald en verwacht wordt dat implementatie in het voorjaar van 2014 zal plaatsvinden. Dat is de achterliggende reden dat acquisitie gepleegd in 2013 van invloed is op de begroting van 2014. Voor 2014 zal getracht worden om zo snel mogelijk met

implementatie van de nieuwe projecten te starten zodat deze projecten ook een positief resultaat kunnen laten zien in de financiële verslaggeving. Als een project nog niet wordt geïmplementeerd

(lees als er geen uren op geschreven worden en/of geen contracten/verplichtingen worden aangegaan) komt een dergelijk project ook niet terug in de verslaggeving. Pas als er werkelijk kosten op een (nieuw) project worden gemaakt, vertaald dit zich terug in de financiële cijfers. Dit is inherent aan de bedrijfsvoering van een projectorganisatie. Het komend jaar zal door het management nog strakker toegezien en waar nodig bijgestuurd worden op de implementatie van de projecten.

De post personele kosten laat een stijging zien. Dat komt mede omdat enerzijds geïnvesteerd wordt in personeel (de afdeling Resource Development) dat niet gedekt wordt uit projectgelden alsmede dat het aantal project is toegenomen waardoor er extra personeel aangetrokken dient te worden (Syrie en Midden Oosten). De algemene kosten (fondsenwerving, beheer en administratie) van Free Press Unlimited zijn nog steeds laag te noemen. Ze bedragen niet meer dan 4,5% van de totale begroting. Free Press Unlimited streeft naar een lean en mean organisatie. Variabele kosten worden jaarlijks geëvalueerd en daar waar mogelijk opnieuw uit onderhandeld.

De begroting van 2014 laat een mooi saldo van baten zien, iets waar alle medewerkers van Free Press Unlimited het afgelopen jaar hard aan meegewerkt hebben. Een compliment is hiervoor op zijn plaats. Edoch, ook een waarschuwing is op zijn plaats. Want dit wil niet zeggen dat wij als Free Press Unlimited haar aandacht op fondsenwerving kan stabiliseren. Het tegendeel is waar, voor 2015 wordt reeds een terugval aan de batenzijde verwacht doordat een aantal landen reeds uit het bestaande subsidiekader vallen. De grootste terugval echter wordt in 2016 verwacht aangezien dan geen gelden meer uit MFS-2 beschikbaar zijn.



## Appendices

### Appendix 1: Lijst van afkortingen

AMJI	L'Association Marocaine des Jeunes Informaticiens
aSaH	Al Sawt Al Hurr - The voice of freedom
ASJ	Associated Syrian Journalists
BNNRC	Bangladesh NGO's Network for Radio and Communication
CAPJC	Centre Africain de Perfectionnement des Journalists en Communicateurs
CBF	Centraal Bureau Fondsenwerving
COHU	Centre for Investigative Reporting
CORAH	Community Radio Harare
CSAJ	Chisinau School of Advanced Journalism
DCI-Ecpat	Defence for Children - End Child Prostitution, Child Pornography and the Trafficking of Children for Sexual Purposes
EU	Europese Unie
FAC	Financiele Auditcommissie
FAIR	Forum for African Investigative Reporters
FPU	Free Press Unlimited
GARB	Georgian Association of Regional Broadcasters
GFMD	Global Forum for Media Development
GPPAC	Global Partnership for the Prevention of Armed Conflict
ICDI	International Child Development Initiative
IJC	Independent Journalism Centre
IKV/Pax	Interkerkelijk Vredesberaad
IMCK	Independent Media Centre in Kurdistan
INC	Independent News Centre
IPSI	Institut de Presse & des Sciences de l'Information
ISO	International Organisation for Standardization
IT	Informatietechnologie
IUCN - NL	International Union for the Conservation of Nature
KNN	Kids News Network
MENA	Middle East and North Africa
MISA	Media Institute of Southern Africa
MSF-II	Medefinancieringsstelsel
MT	Management Team
NGO	Non Governmental Organisation
PF 2.0	Press Freedom 2.0 Alliantie
PME	Planning, Monitoring, Evaluation
PT	Pamir Times
PVT	Personeelsvertegenwoordiging
RvT	Raad van Toezicht
SBM	School for Broadcast Media
SGE	Stichting Gezamenlijke Evaluatie
SWRA	Short Wave Radio Africa
TNO	Innovation for Life
ToT	Training of Trainers
TPO	Transcultural Psychosocial Organisation Uganda
UMDF	Uganda Media Development Foundation
URPB	Union des Radios de Proximité de Bandundu
VOP	Voice of the People
WRApp	Wireless Reporting Application
ZACRAS	Zimbabwe Association of Community Radio Stations
ZAMCOM	Zambia Institute of Mass Communication

